

# Cloud Services



April 2026

**marketagent.**

# Inhaltsverzeichnis

**Seite 3**      **Umfrage-Basics**

---

**Seite 8**      **E-Mail Dienste**

---

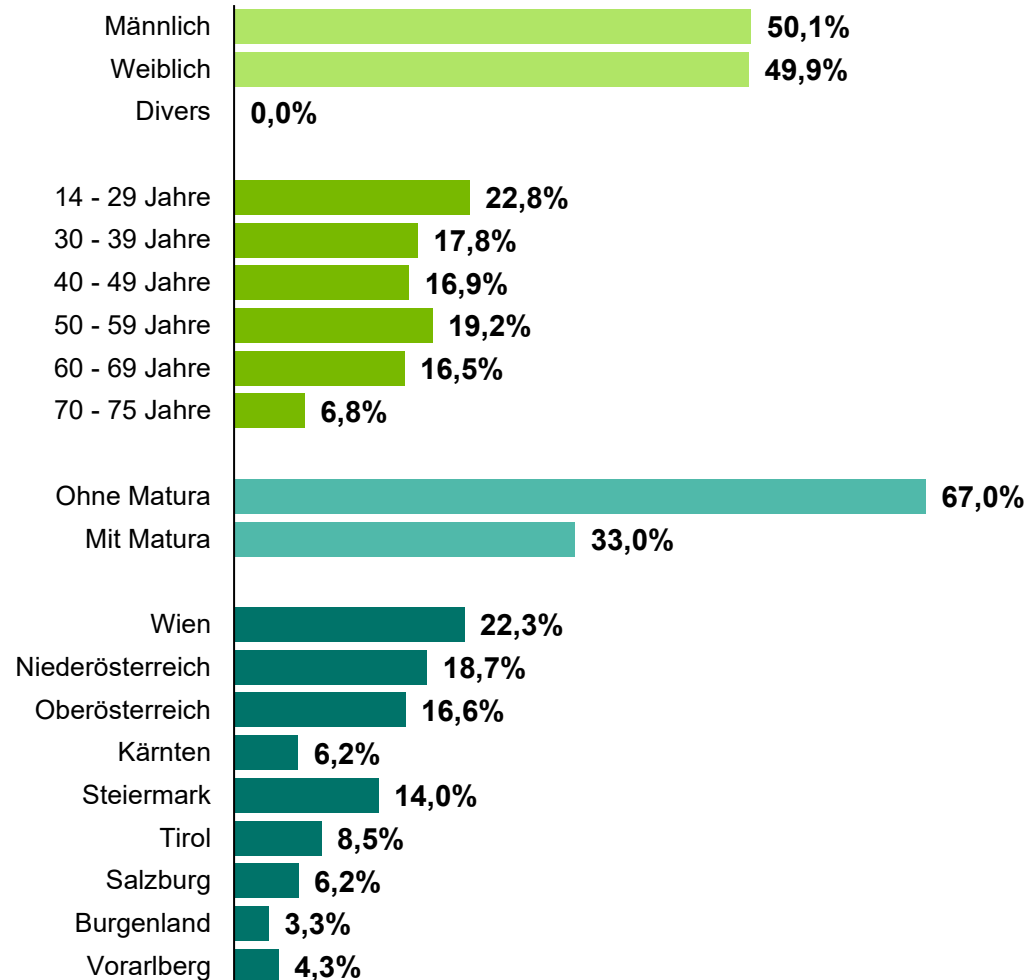
**Seite 16**      **Cloud Services**

# Umfrage-Basics

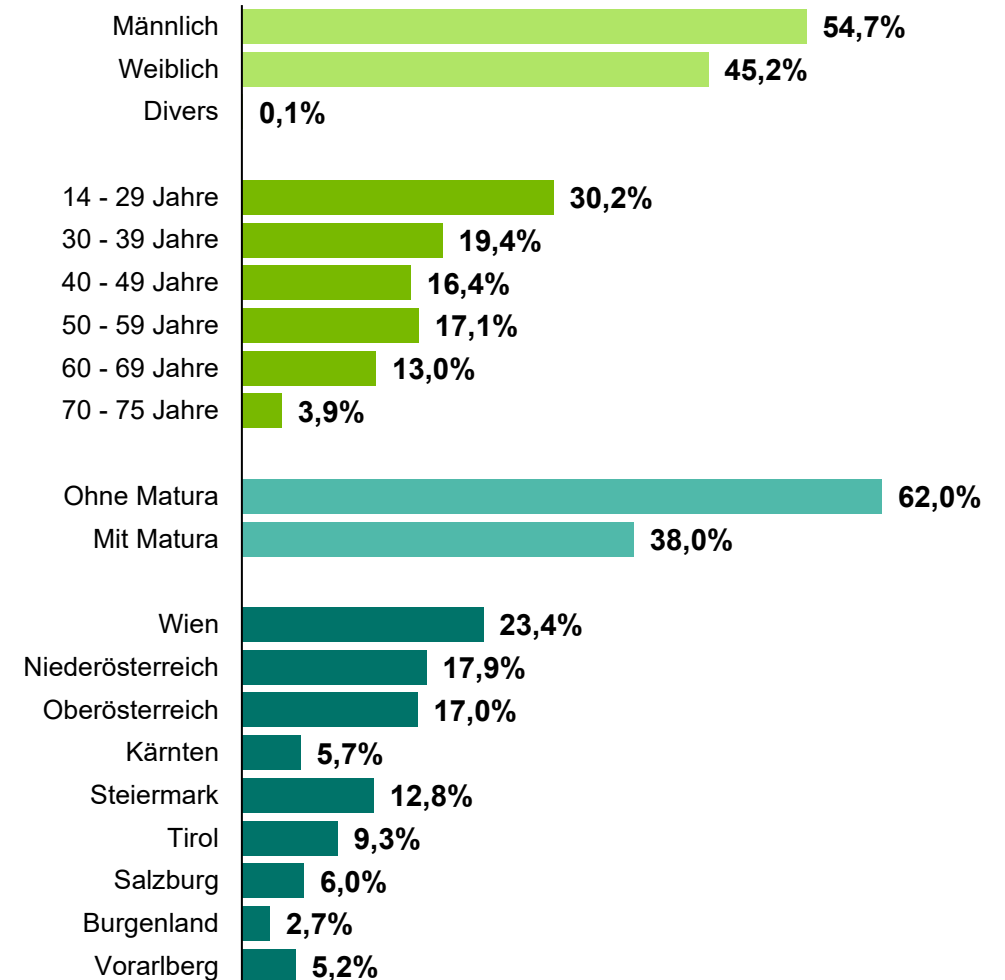
<b>Auftraggeber</b>	Autoren, Komponisten und Musikverleger registrierte Genossenschaft m. b. H.
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 2.075 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection   gewichtet
<b>Feldzeit</b>	15.04.2026 - 23.04.2026
<b>Studienumfang</b>	25 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	66,6%
<b>Daten-Cleaning</b>	63 Respondent*innen

# Zusammensetzung des Samples

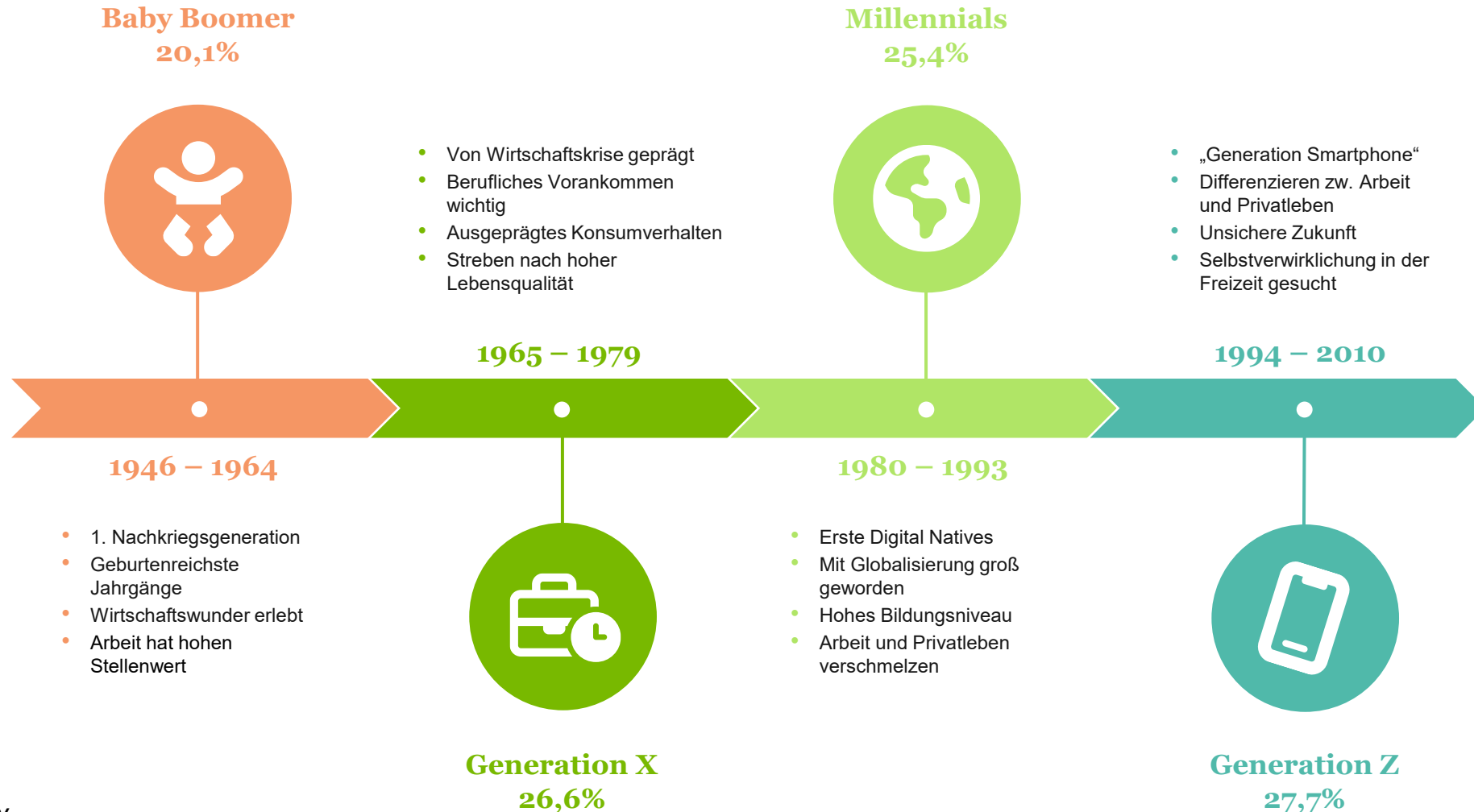
Eingangssample | n=2.075



Cloud-Nutzer | n=973



# Generationen im Überblick | n = 2.075



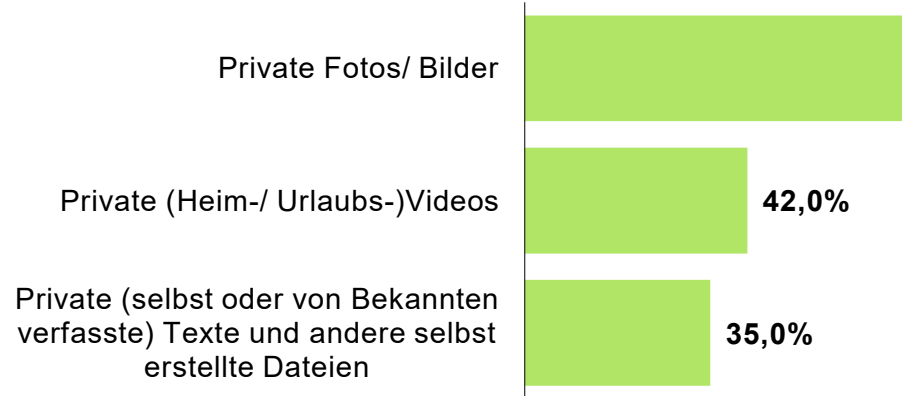
\*Alpha: 0,2%

# Quick-Reader

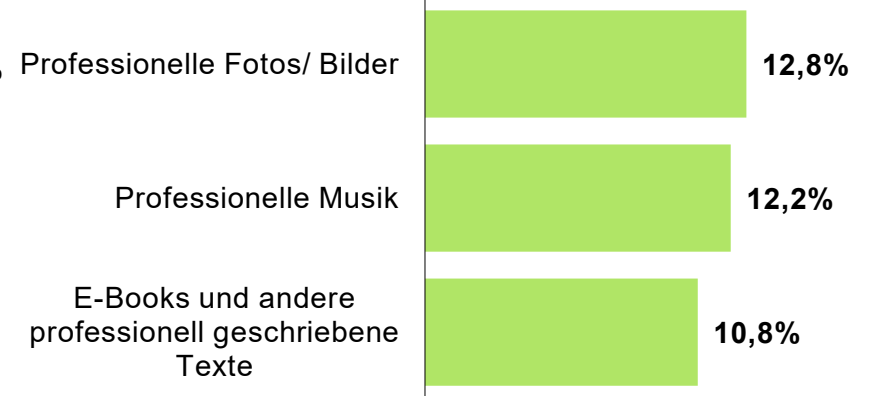
- Privat werden am häufigsten die E-Mail-Dienste Gmail (61,9%), GMX (39,5%) und Outlook / Hotmail (20,5%) genutzt.
- Fast zwei Drittel der Befragten (66,1%) rufen Ihre E-Mails nur über den Online-Speicher des E-Mail-Dienstes ab.
- Über die Hälfte der Befragten (58,6%) hat weniger als 15 GB Online-Speicher zur Verfügung.
- 84,2% nutzen nur den kostenfreien Speicherplatz des E-Mail-Dienstes.
- 86,9% kennen Cloud-Services, 46,9% nutzen diese privat.
- Google Drive (51,2%), iCloud (44,7%) und Microsoft OneDrive (38,4%) werden am häufigsten „gelegentlich“ genutzt.
- Die zur Verfügung stehende Speicherkapazität auf allen genutzten Clouds wird auf durchschnittlich 265,5 GB (Mittelwert) geschätzt. Der Median liegt bei 50 GB, d.h. die Hälfte der Nutzer\*innen liegt darunter, die Hälfte darüber.
- Über die Hälfte der Befragten (53,9%) nutzt nur den kostenfreien Speicherplatz. Die übrigen Befragten bezahlen im Durchschnitt 7,66€ für die Cloud-Services (bzw. Median: 3€)
- Mit Abstand am häufigsten werden private Fotos / Bilder in der Cloud gespeichert (74,1%), gefolgt von privaten Videos (42%) und privaten Texten (35%).
- In Bezug auf Inhalte fremden Ursprungs speichern die Befragten am häufigsten professionelle Fotos (12,8%), Musik (12,2%) und E-Books (10,8%) in der Cloud.
- Private Fotos / Bilder belegen im Durchschnitt 42% des Speicherplatzes, gefolgt von professioneller Musik (24,7%), professionellen Bildern (22,6%) und professionellen Musikvideos (21,9%).
- Die Inhalte fremden Ursprungs werden am häufigsten aus Sozialen Medien (35,5%), kostenfreien Plattformen (35,5%), Messengerdiensten (34,5%) und kostenfrei zugänglichen Webseiten von Originalherstellern (30,6%) bezogen.
- 16,8% geben an, dass die von ihnen gespeicherten Inhalte auch aus rechtswidrigen Quellen stammen, 31,2% machen keine Angabe dazu.

# Highlights

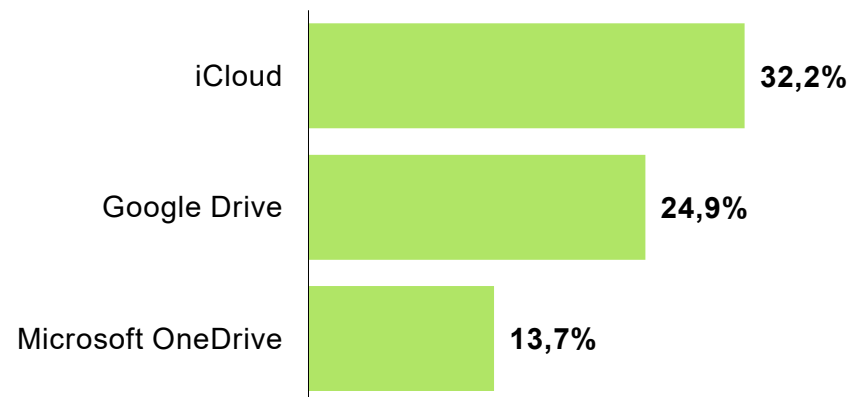
### Top-3 gespeicherte private Inhalte in der Cloud



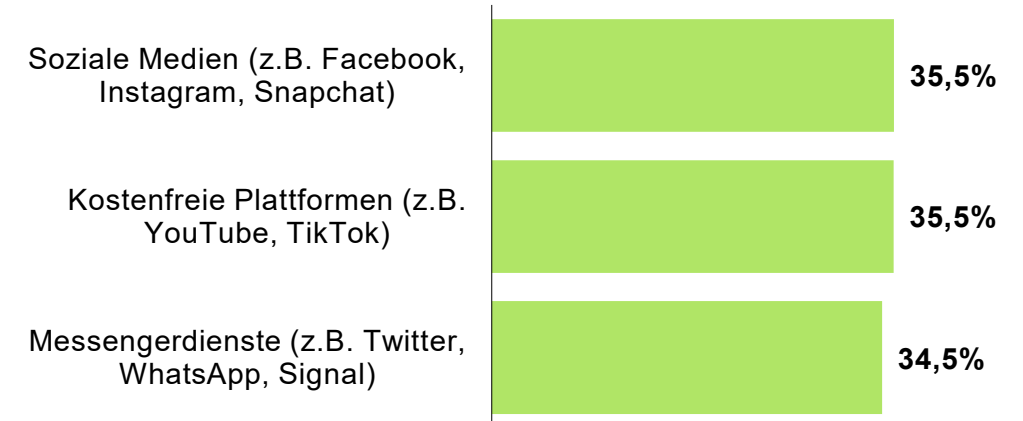
### Top-3 gespeicherte professionelle Inhalte in der Cloud



### Top-3 am häufigsten genutzte Anbieter von Cloud-Services



### Top-3 Quellen der gespeicherten Inhalte in der Cloud



Durchschnittliche Speicherkapazität von genutzten Cloud-Services:

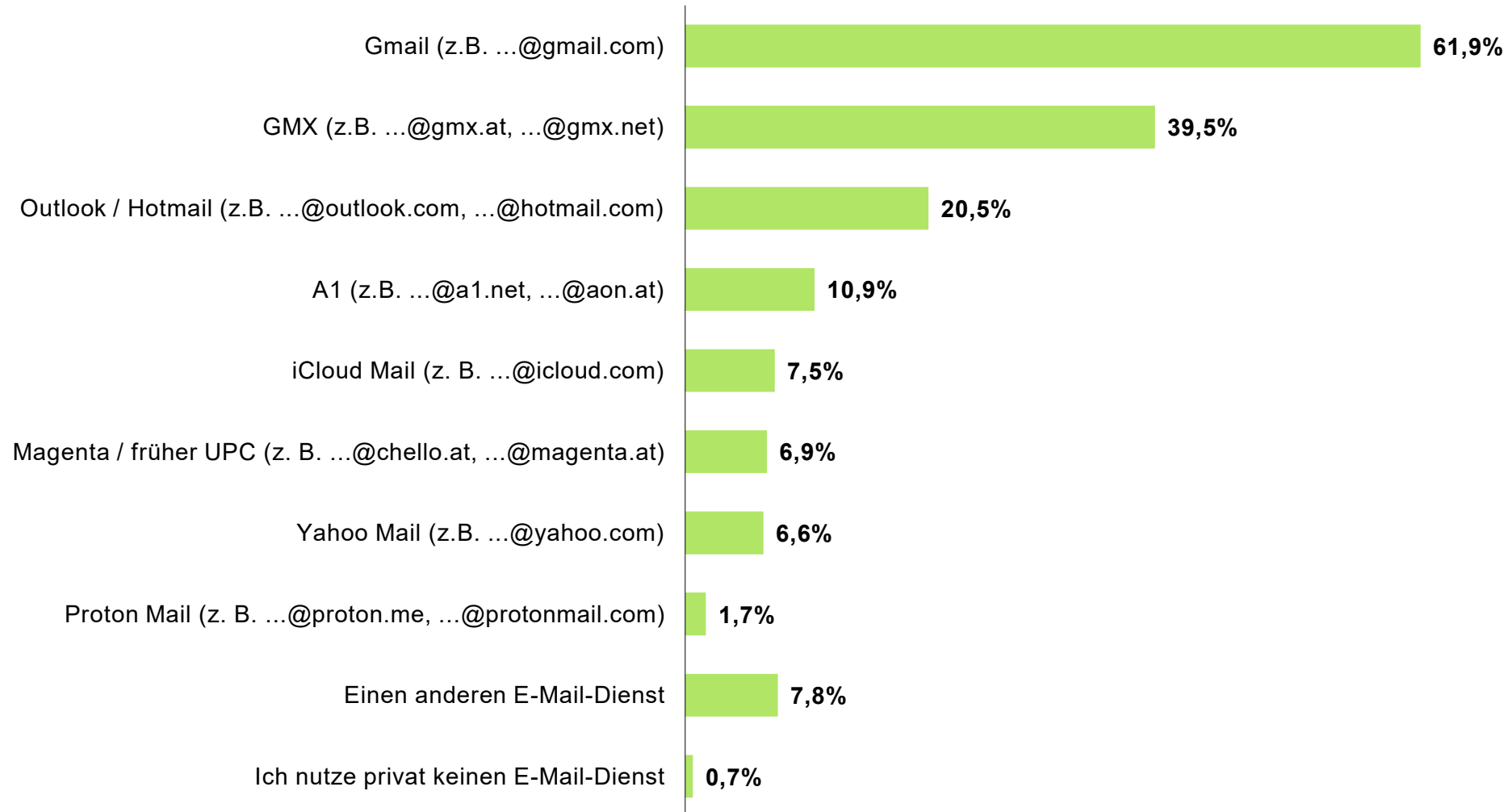
**ca. 266 GB**

Durchschnittliche monatliche Gesamtkosten von genutzten Cloud-Services:

**€ 7,66**

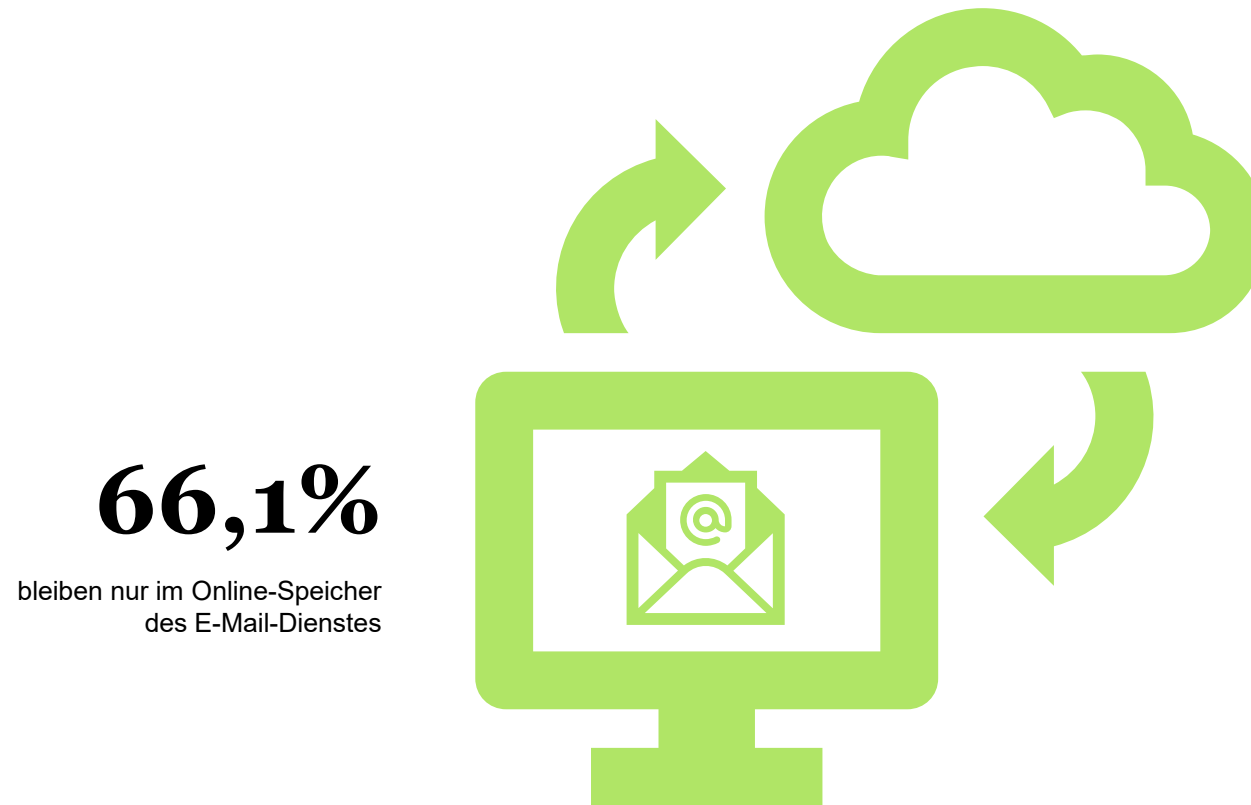
# E-Mail Dienste

# Private Nutzung von E-Mail-Diensten

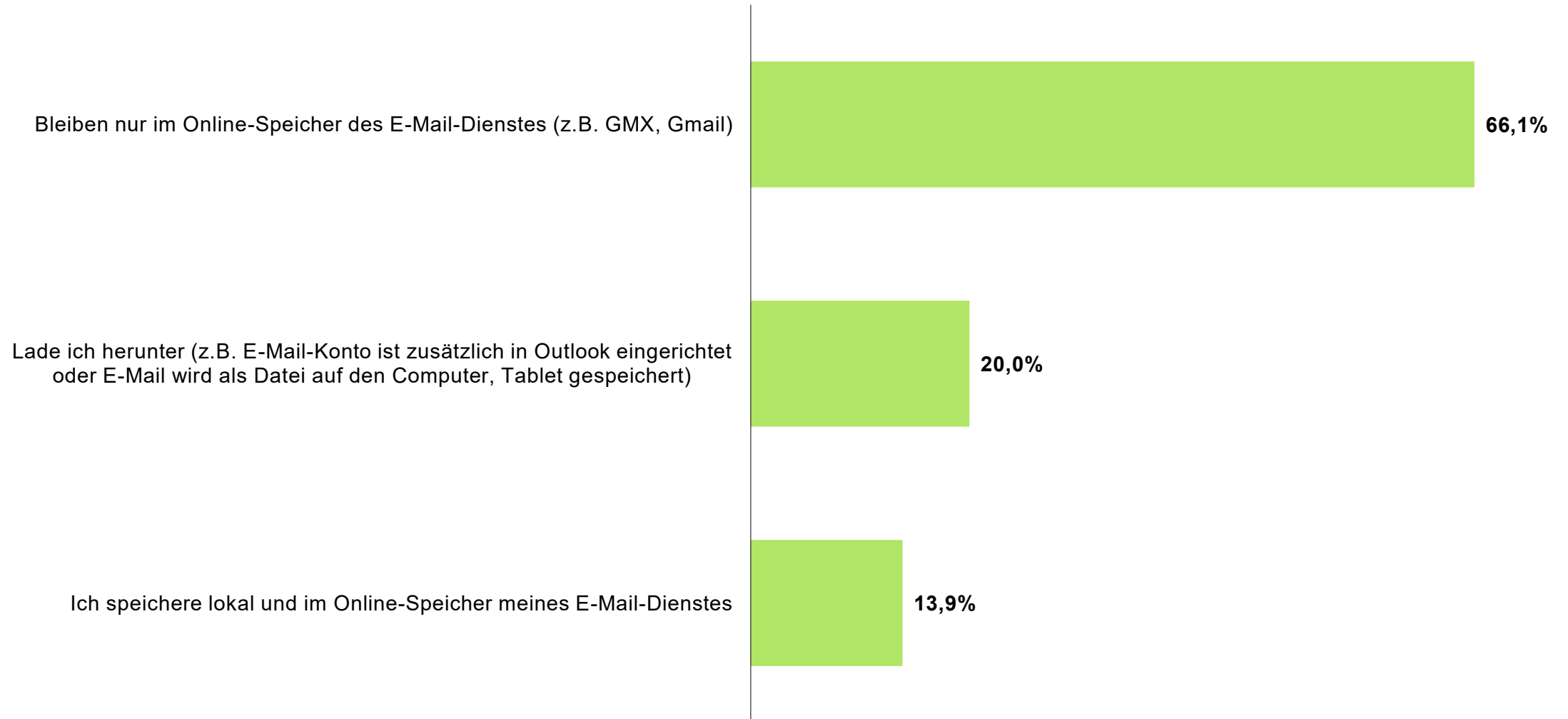


5. [...] Welche E-Mail-Dienste nutzen Sie privat (also nicht beruflich) zumindest gelegentlich, um E-Mails zu senden/empfangen? || n=2.075 || Mehrfach-Nennung möglich

# Speicherverhalten von E-Mails



# Speicherverhalten von E-Mails



# Verfügbarer Online-Speicher für E-Mails



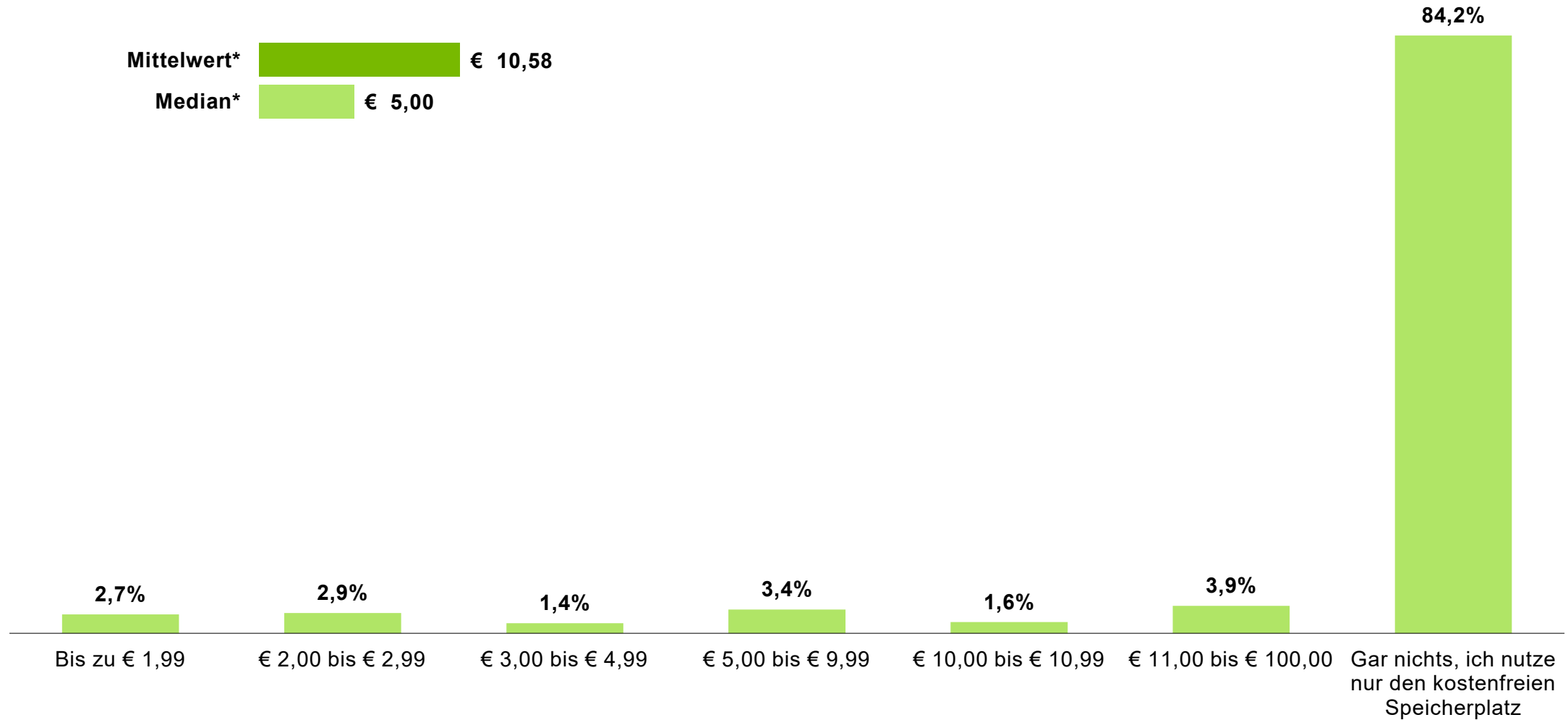
# Monatliche Ausgaben für E-Mail-Speicher



**84,2%**

nutzen nur den kostenfreien  
Speicherplatz für E-Mail-Speicher

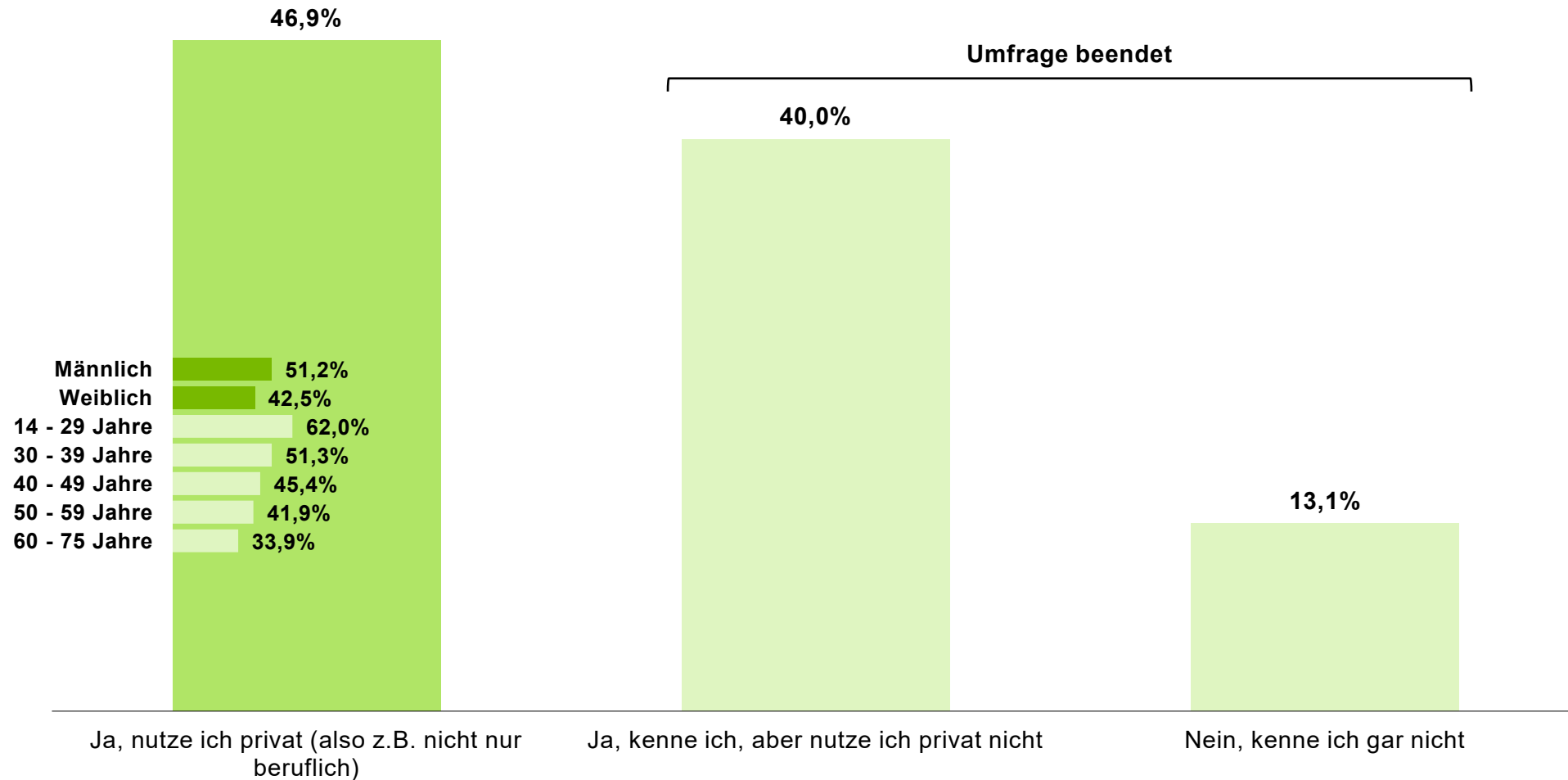
# Monatliche Ausgaben für E-Mail-Speicher



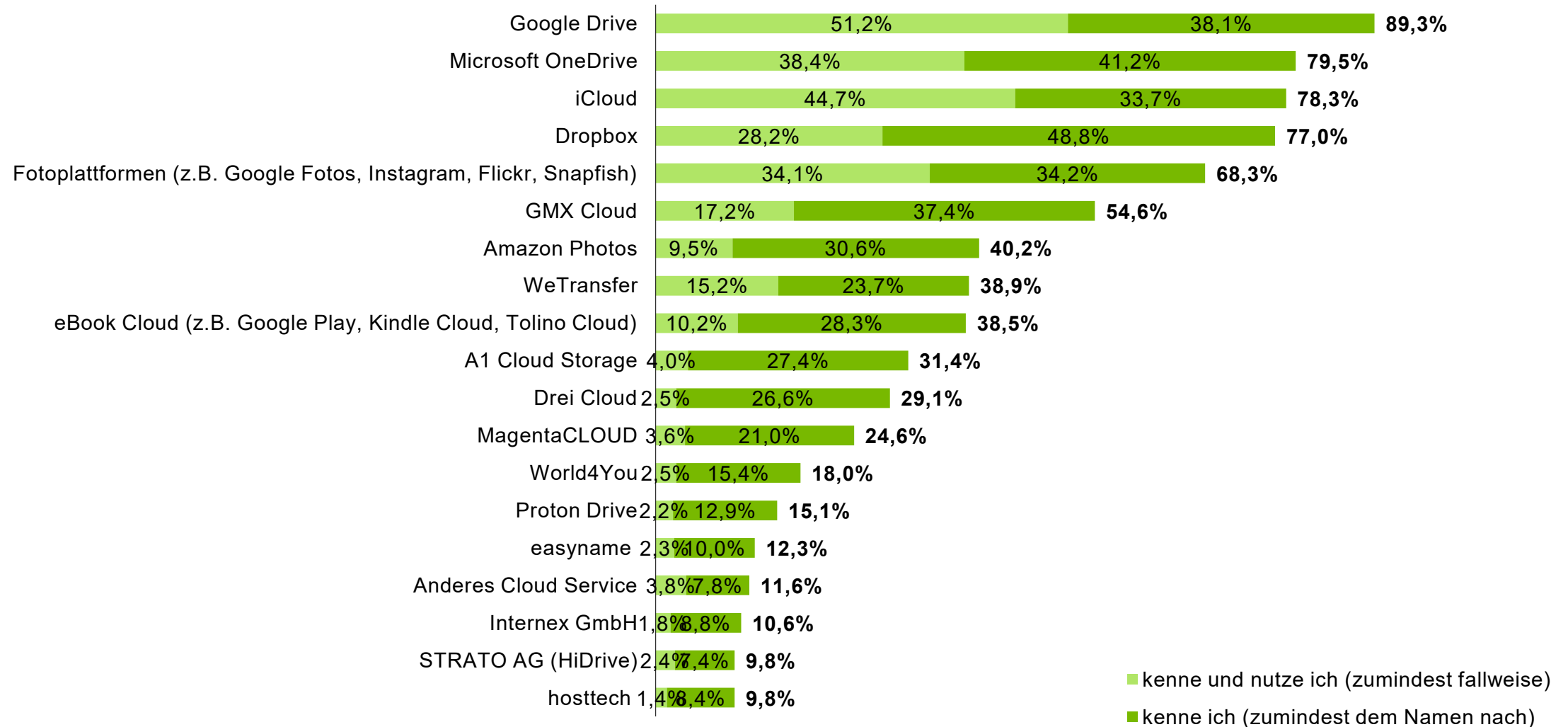
8. Wie viel bezahlen Sie monatlich insgesamt für den Speicherplatz Ihrer E-Mails? [...] || Basis: Nutzen privat E-Mail-Dienste \*\*und bezahlen dafür || n=2.061

# Cloud Service

# Bekanntheit bzw. Nutzung von Cloud-Services



# Bekannte Anbieter von Cloud-Services

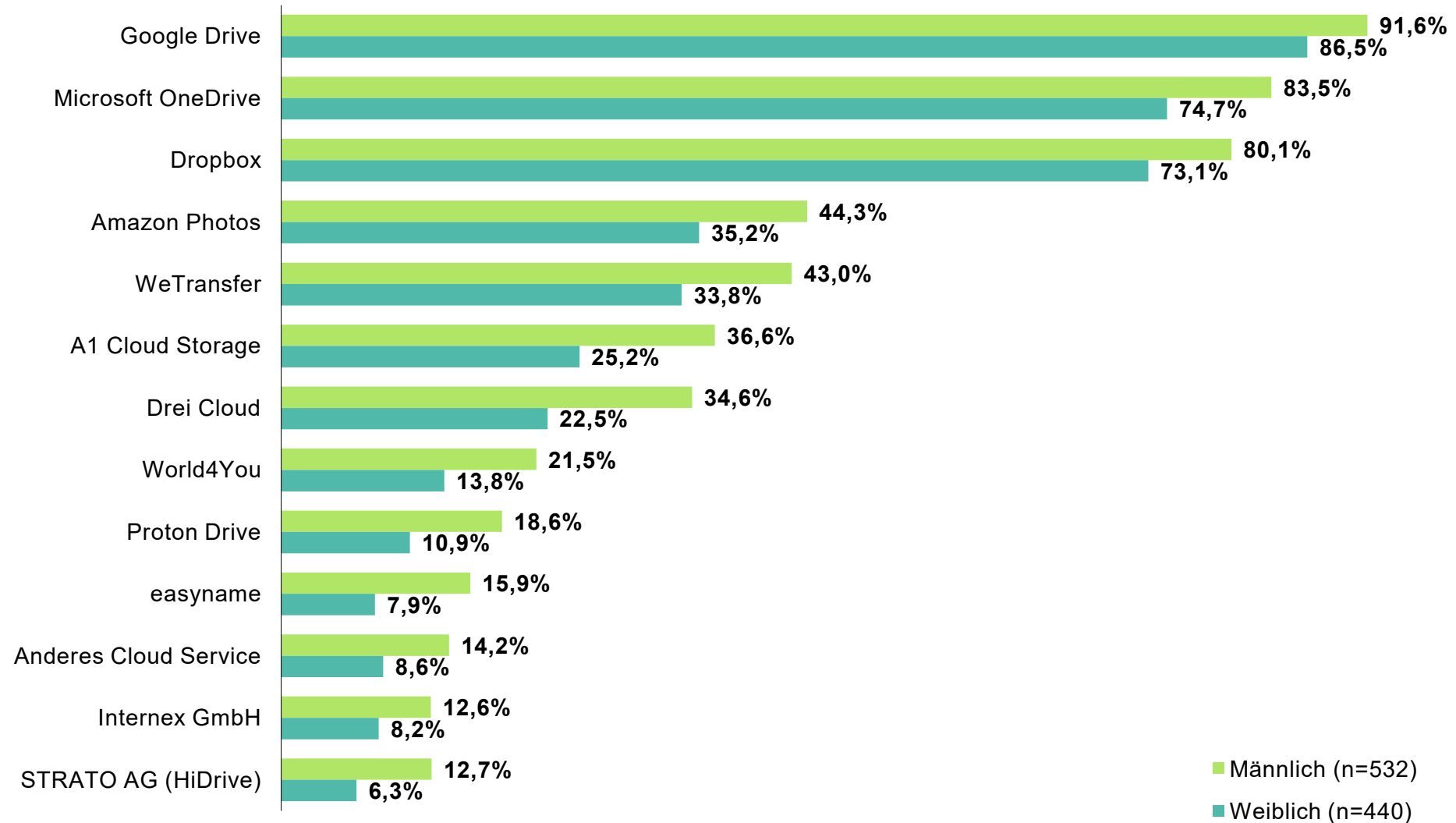


10. Wir zeigen Ihnen nun eine Liste mit verschiedenen Anbietern von Cloud-Services. Welche davon kennen Sie bzw. nutzen Sie? ||

Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat || n=973

# Bekannte Anbieter von Cloud-Services

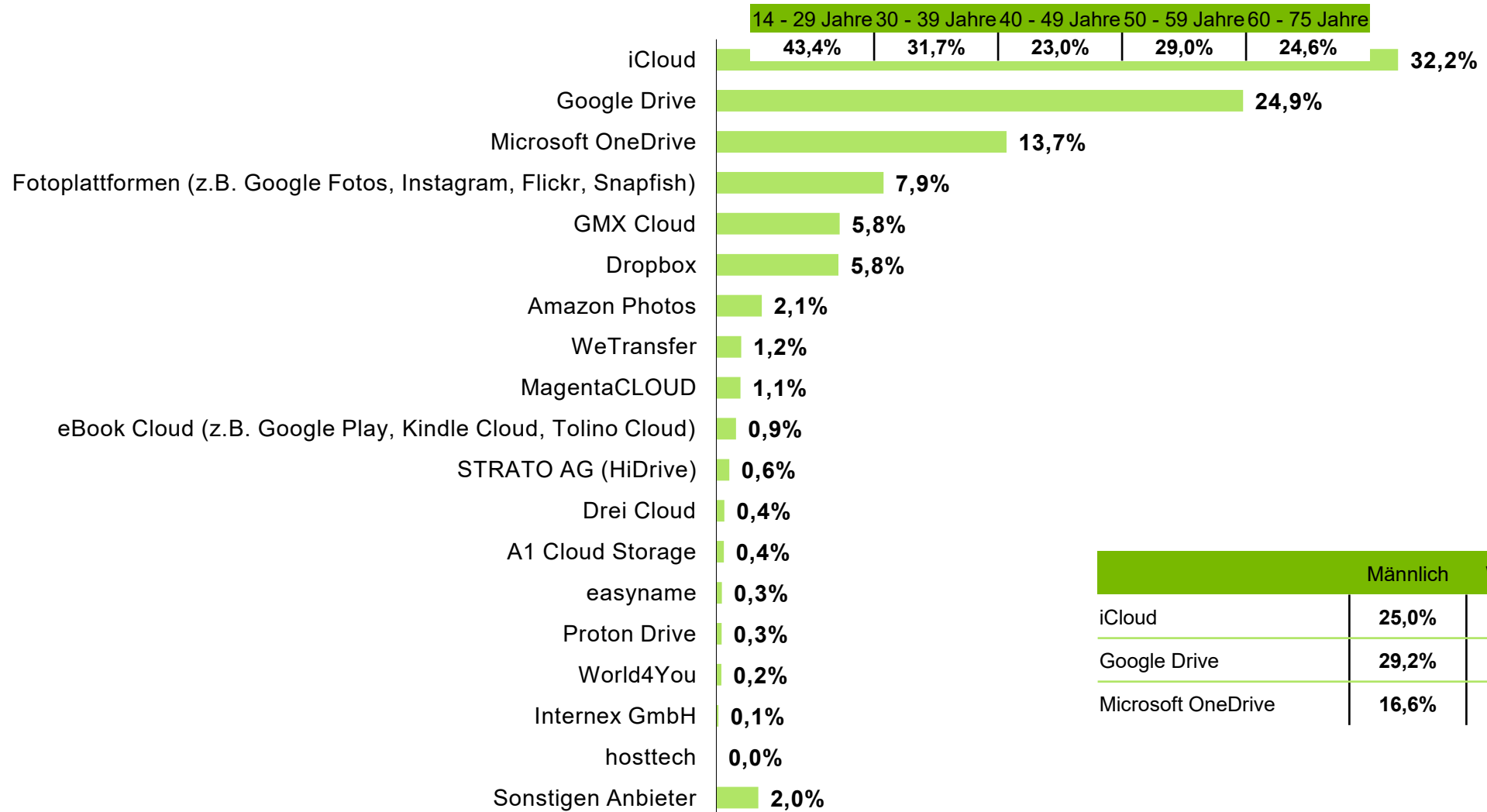
Geschlecht im Detail



10. Wir zeigen Ihnen nun eine Liste mit verschiedenen Anbietern von Cloud-Services. Welche davon kennen Sie bzw. nutzen Sie? ||

Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat

# Hauptsächlich genutzte Anbieter von Cloud-Services

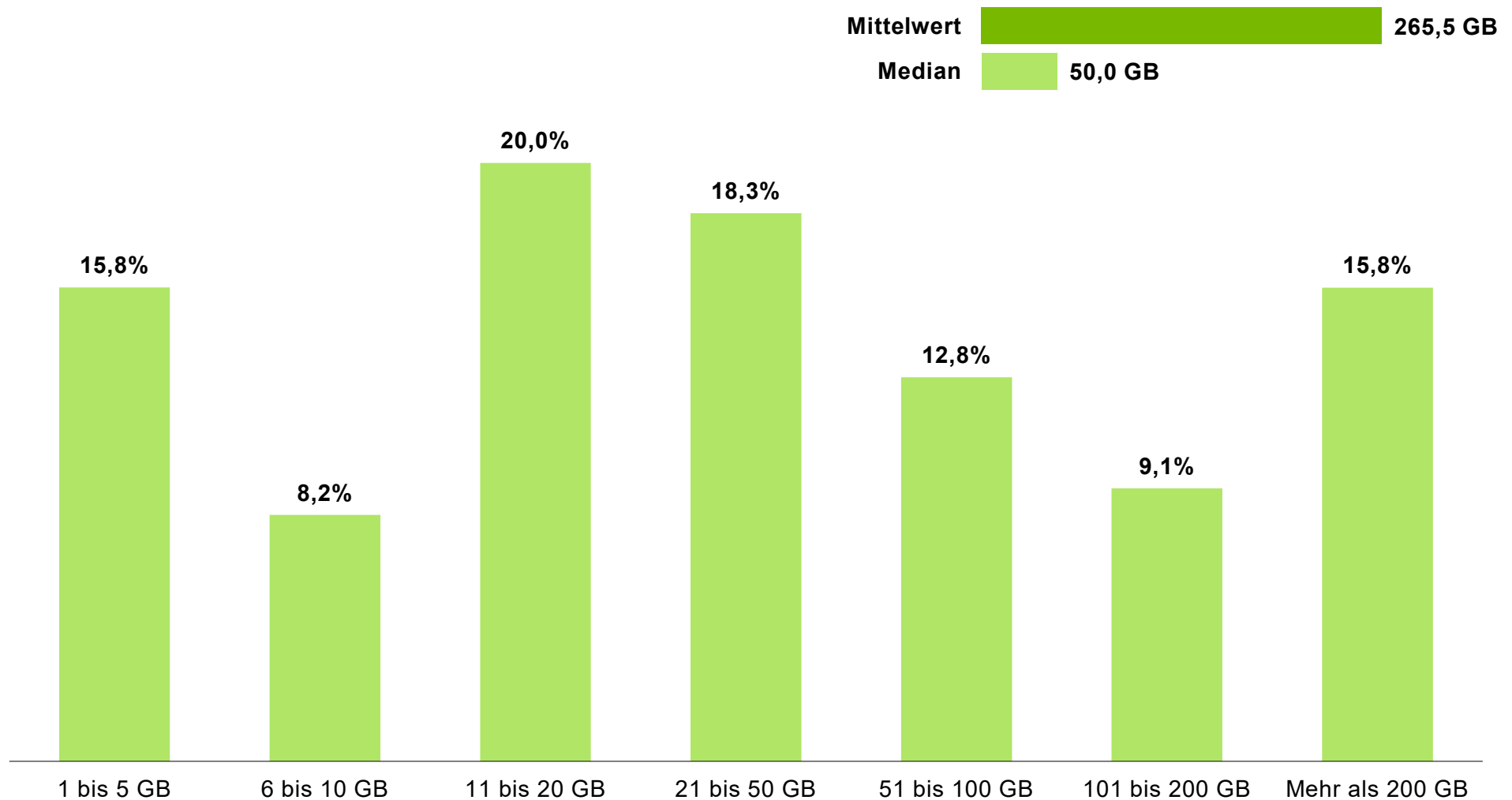


	Männlich	Weiblich
iCloud	25,0%	41,2%
Google Drive	29,2%	19,6%
Microsoft OneDrive	16,6%	10,3%

11. Welchen der von Ihnen genutzten Anbieter von Cloud-Services nutzen Sie privat hauptsächlich bzw. am häufigsten? ||

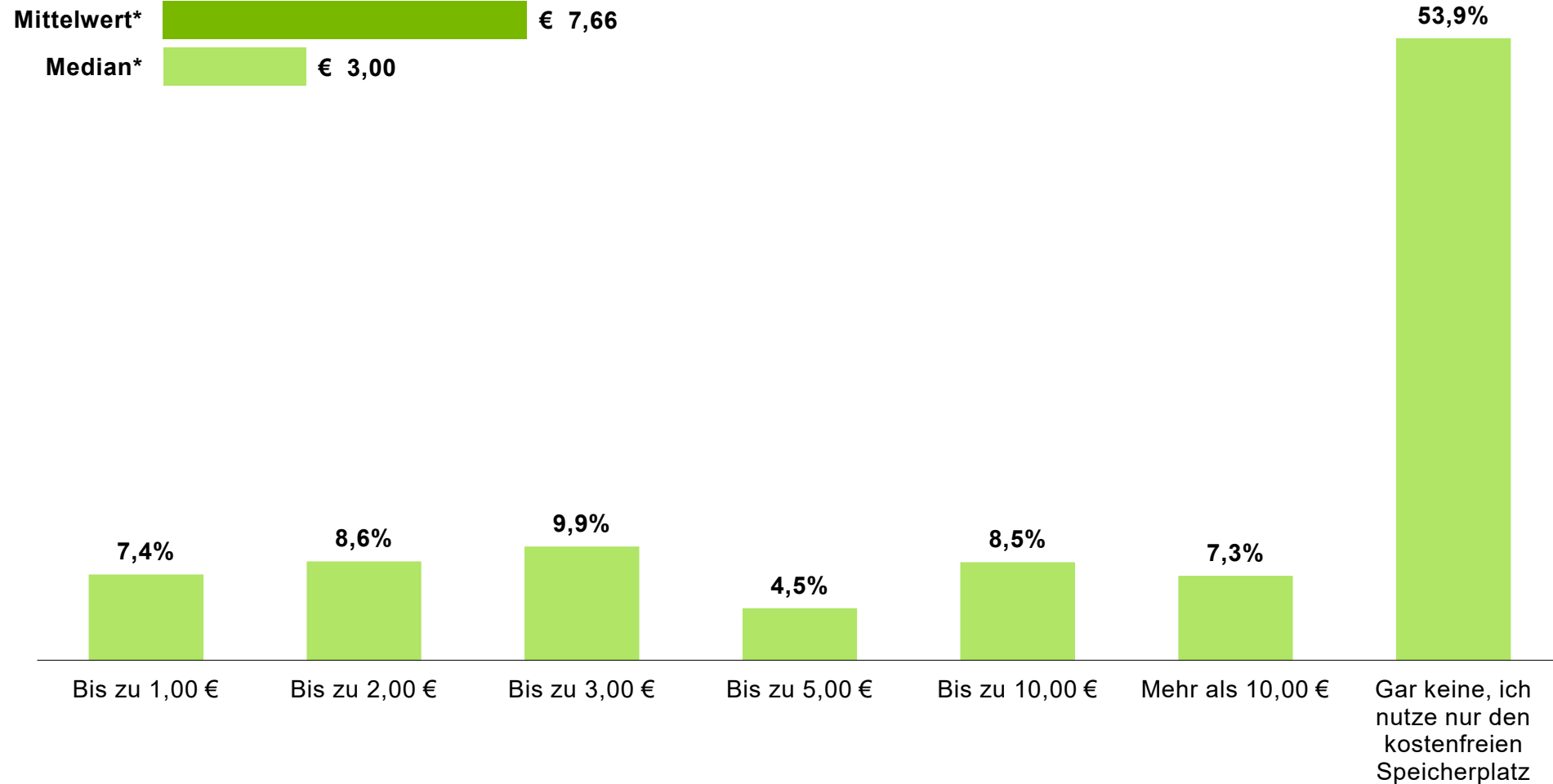
Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat || n=900

# Speicherkapazität von genutzten Cloud-Services



12. Wie groß ist die Speicherkapazität aller von Ihnen genutzten Cloud-Services, wieviel Speicher steht Ihnen für das Speichern Ihrer Dateien in Clouds insgesamt zur Verfügung? [...] || Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat || n=900

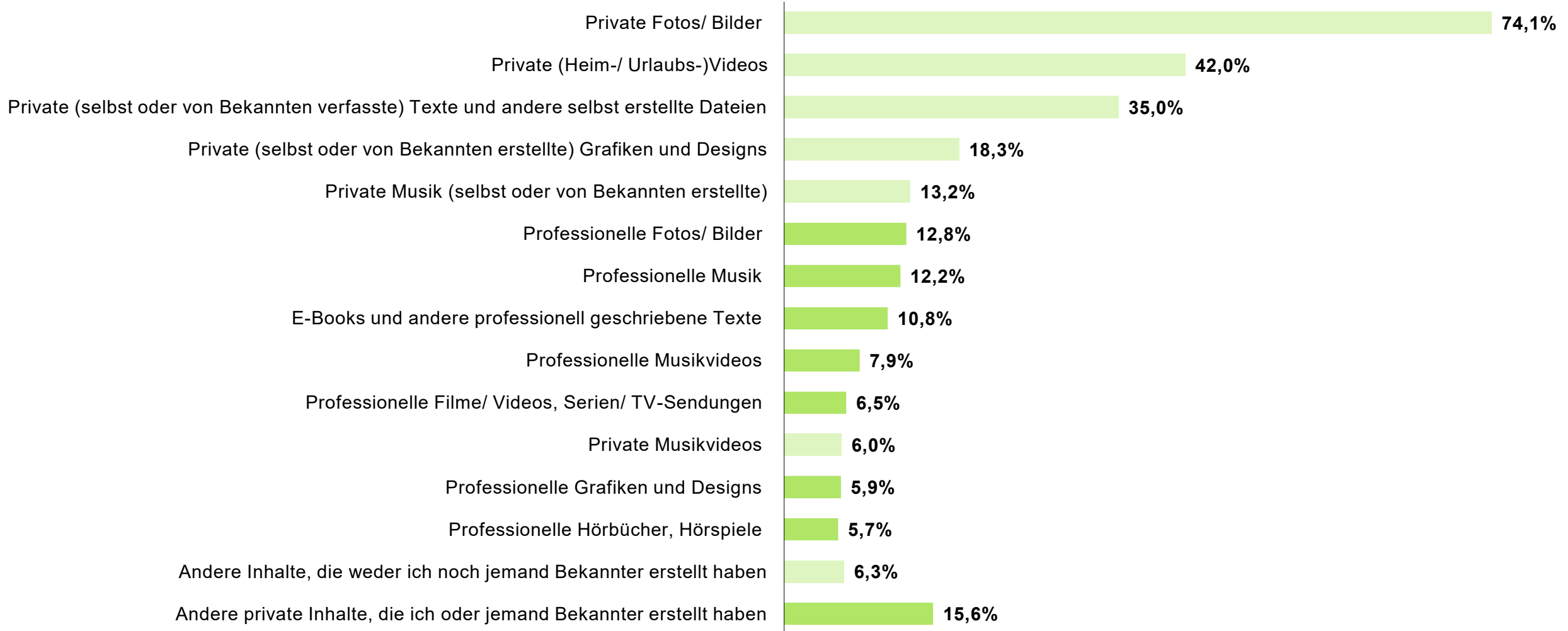
# Monatliche Gesamtkosten von genutzten Cloud-Services



13. Wie hoch sind die monatlichen Gesamtkosten für alle von Ihnen genutzten Cloud-Services? Es macht nichts, wenn Sie es nicht genau wissen, [...] ||

Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat \*und bezahlen dafür || n=900

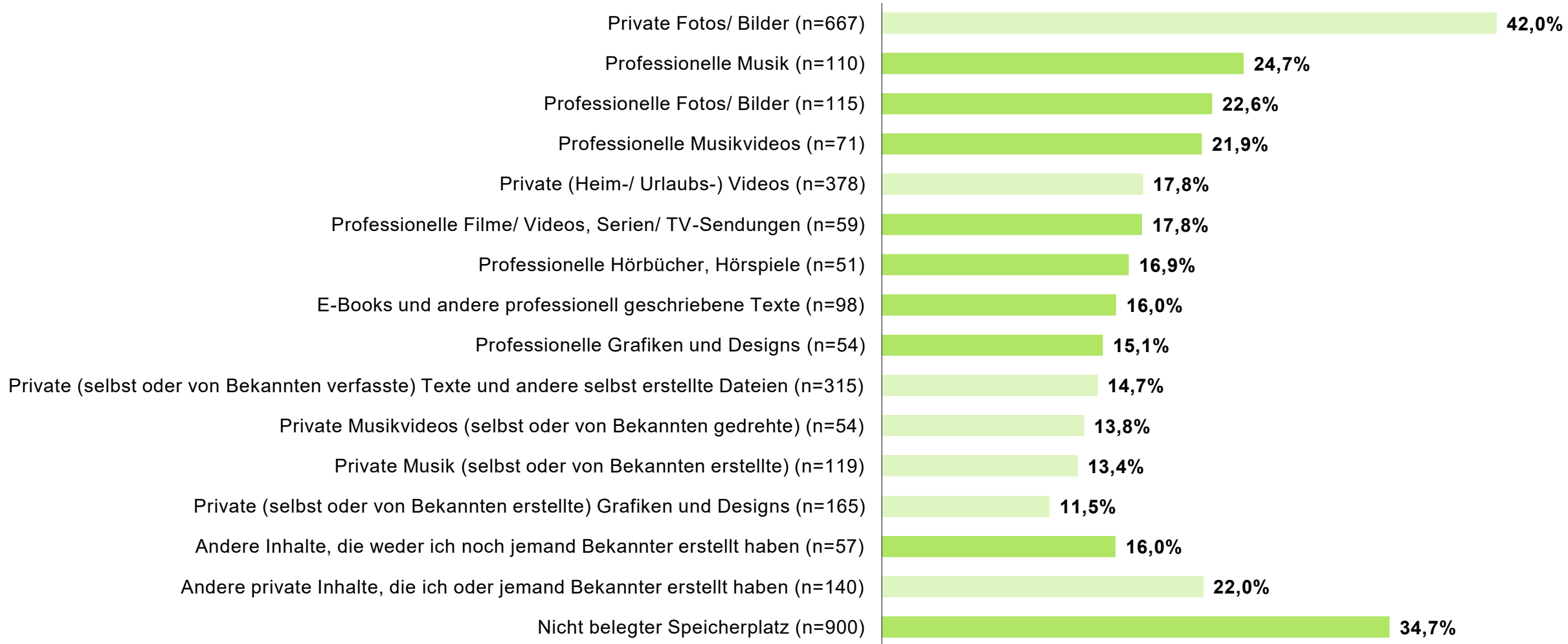
# Gespeicherte Inhalte in der Cloud



14. [...] Bitte wählen Sie alle Inhalte, die Sie (zumindest fallweise) auf Ihrer Cloud speichern und unterscheiden Sie dabei zwischen privaten Inhalten [...], und Inhalten fremden Ursprungs [...]. || Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat || n=900 || Mehrfach-Nennung möglich

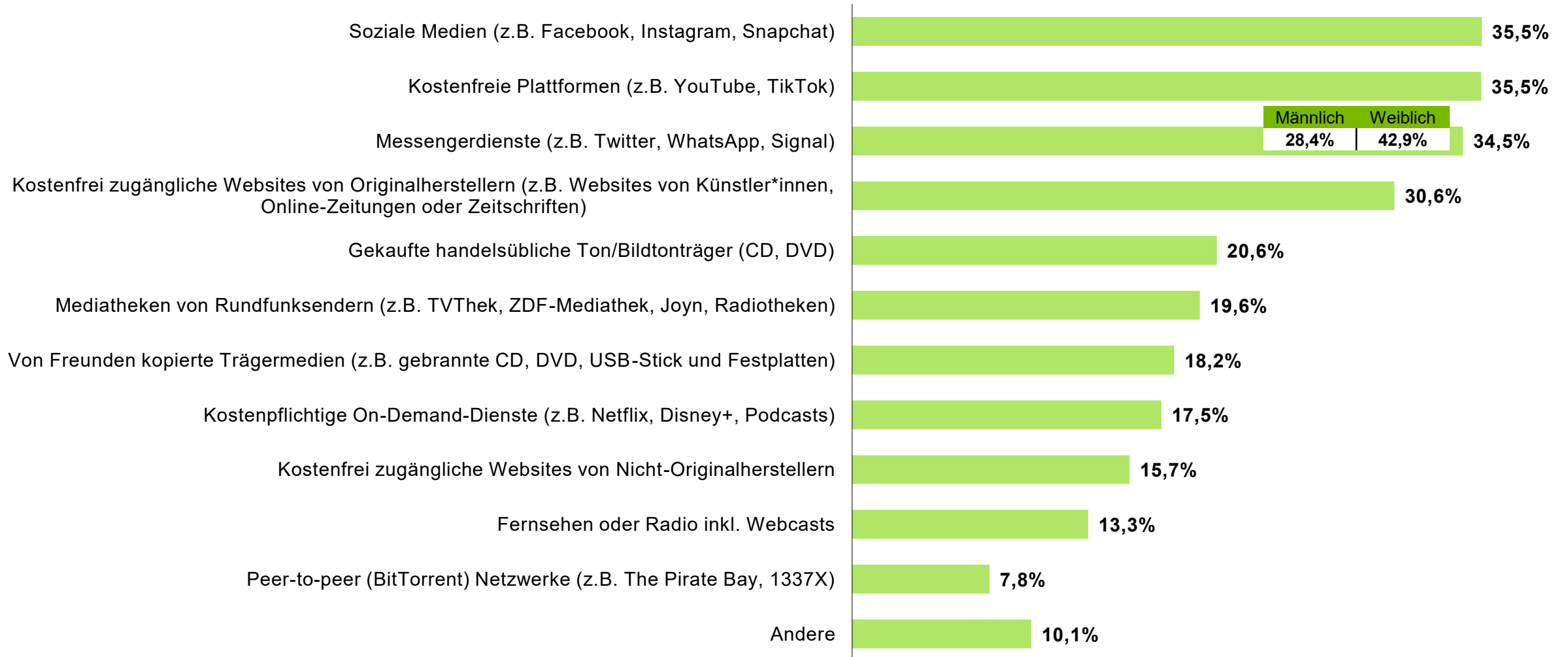
# Anteil gespeicherter Inhalte in der Cloud

Mittelwert



15. [...] Bitte geben Sie an, in welchem Ausmaß Sie diese Inhalte auf Ihrer Cloud gespeichert haben. Wieviel Prozent der (gesamten Ihnen in Clouds zur Verfügung stehenden) Speicherkapazität verwenden Sie für die jeweiligen Inhalte? [...] || Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat & nutzen Cloud-Services für die jeweiligen Inhalte

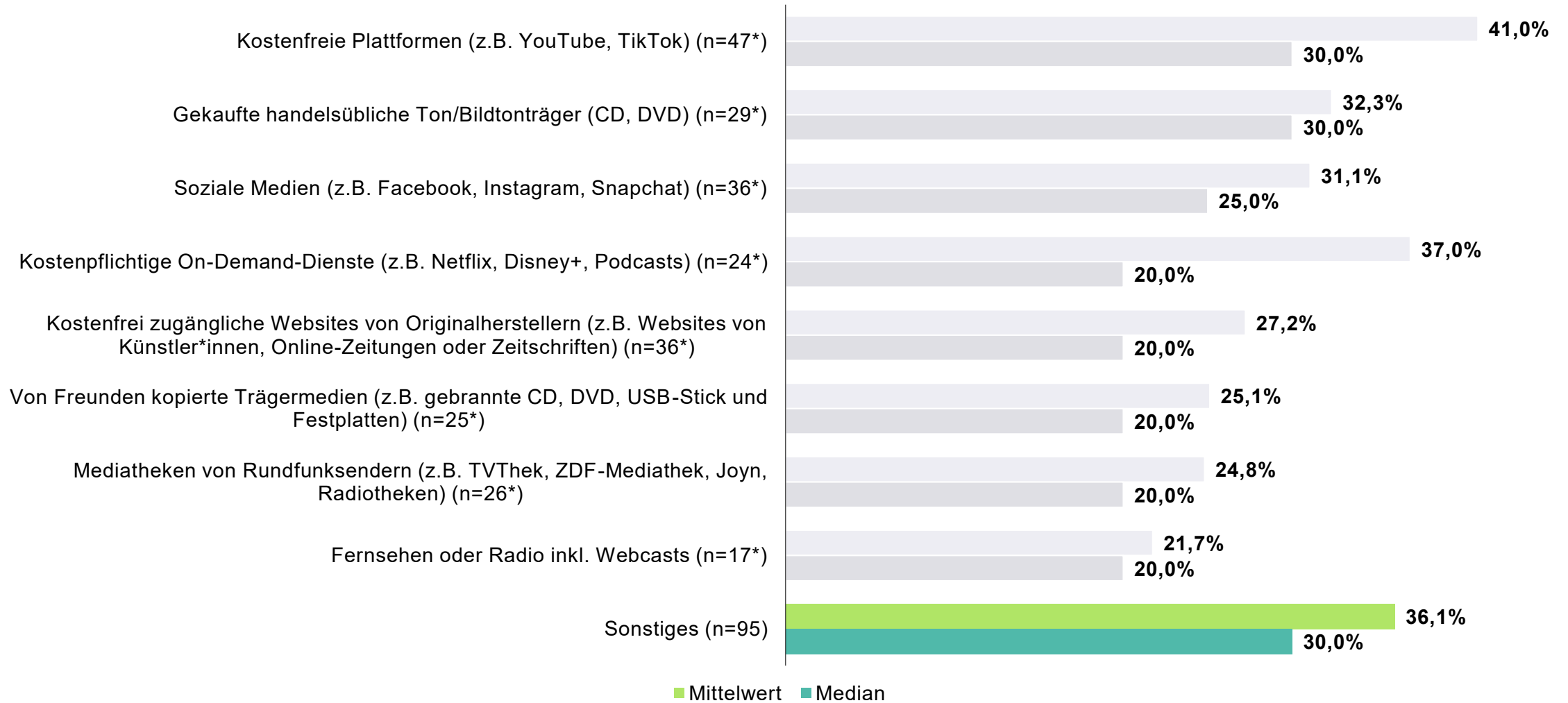
# Quellen der gespeicherten Inhalte in der Cloud



16. Woher haben Sie die Inhalte, die Sie in der Cloud speichern? [...] ||

Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat & speichern zumindest einen Inhalt fremden Ursprungs in der Cloud || n=345 || Mehrfach-Nennung möglich

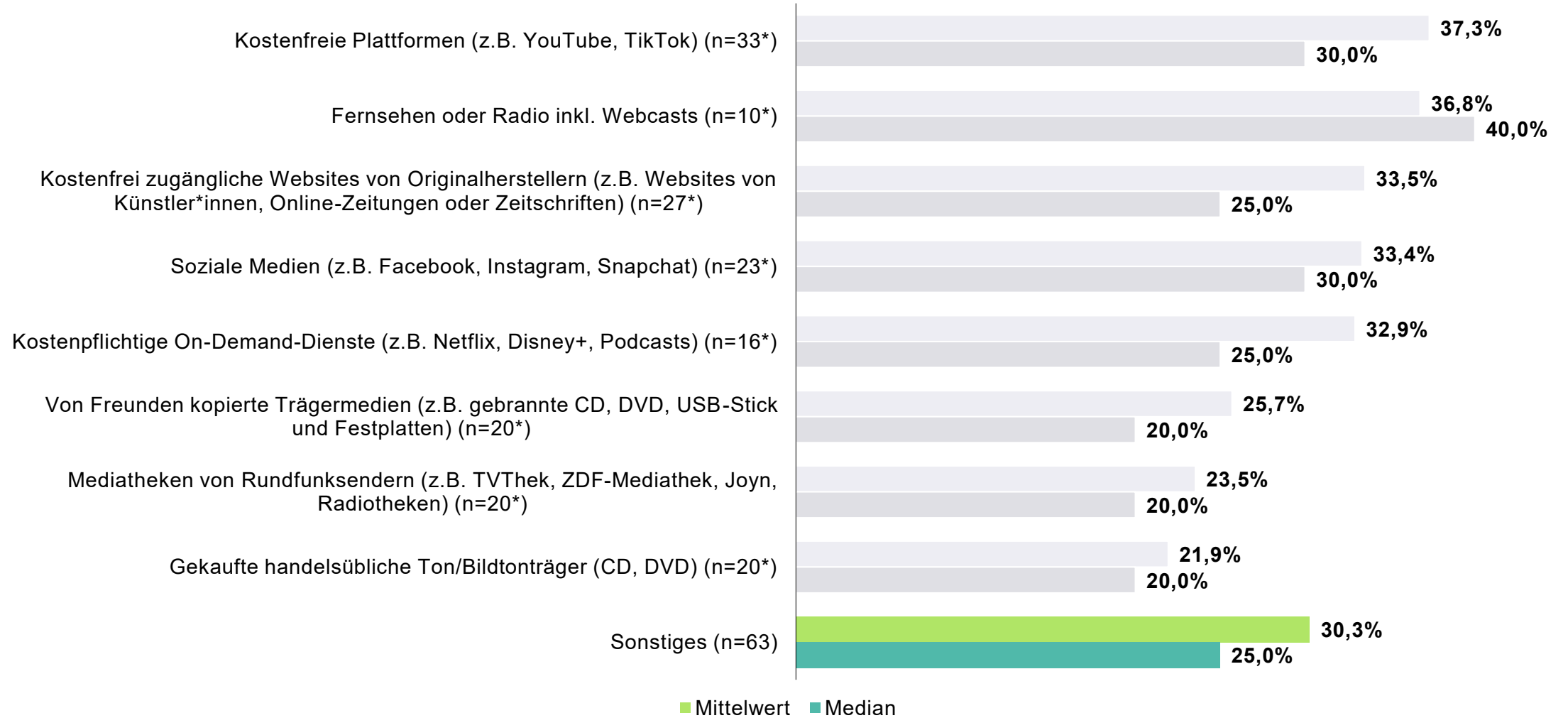
# Anteil der in der Cloud gespeicherten Musik aus den folgenden Quellen



17. Wieviel Prozent der insgesamt auf Ihrer Cloud gespeicherten professionellen Musik (die nicht von Ihnen selbst oder jemandem aus Ihrem persönlichen Umfeld erstellt wurde), entstammen den folgenden von Ihnen angegebenen Quellen? [...] ||

Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat & speichern Musik in der Cloud aus folgenden Quellen || \*geringe Fallzahl

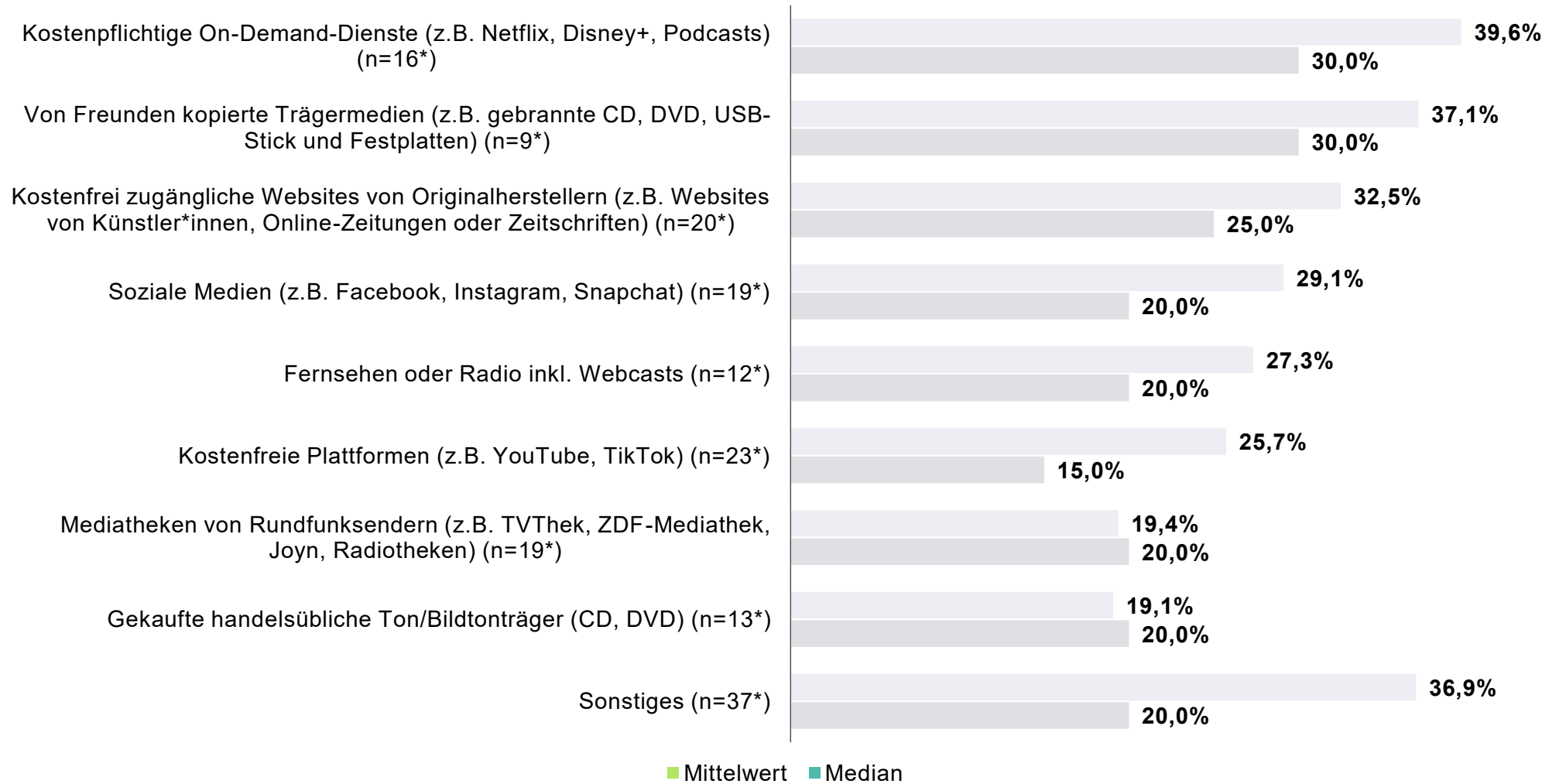
# Anteil der in der Cloud gespeicherten Musikvideos aus den folgenden Quellen



18. Wieviel Prozent der insgesamt auf Ihrer Cloud gespeicherten professionellen Musikvideos (die nicht von Ihnen selbst oder jemandem aus Ihrem persönlichen Umfeld gedreht wurden), entstammen den folgenden von Ihnen angegebenen Quellen? [...] ||

Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat & speichern Musikvideos in der Cloud aus folgenden Quellen || \*geringe Fallzahl

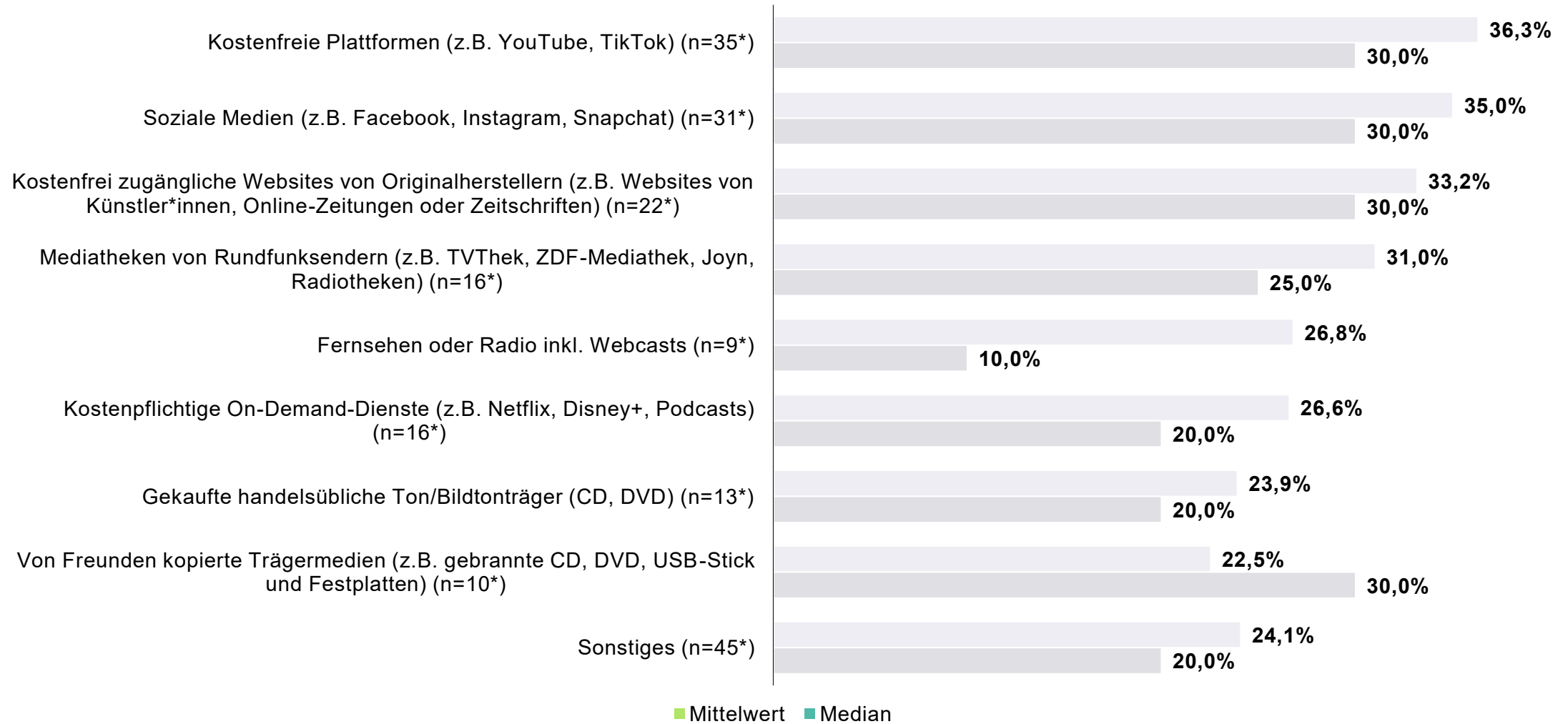
# Anteil der in der Cloud gespeicherten Hörbücher oder Hörspiele aus den folgenden Quellen



19. Wieviel Prozent der insgesamt auf Ihrer Cloud gespeicherten professionellen Hörbücher oder Hörspiele (die nicht von Ihnen selbst oder jemandem aus Ihrem persönlichen Umfeld erstellt wurden), entstammen den folgenden von Ihnen angegebenen Quellen? [...] ||

Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat & speichern Hörbücher, Hörspiele in der Cloud aus folgenden Quellen || \*geringe Fallzahl

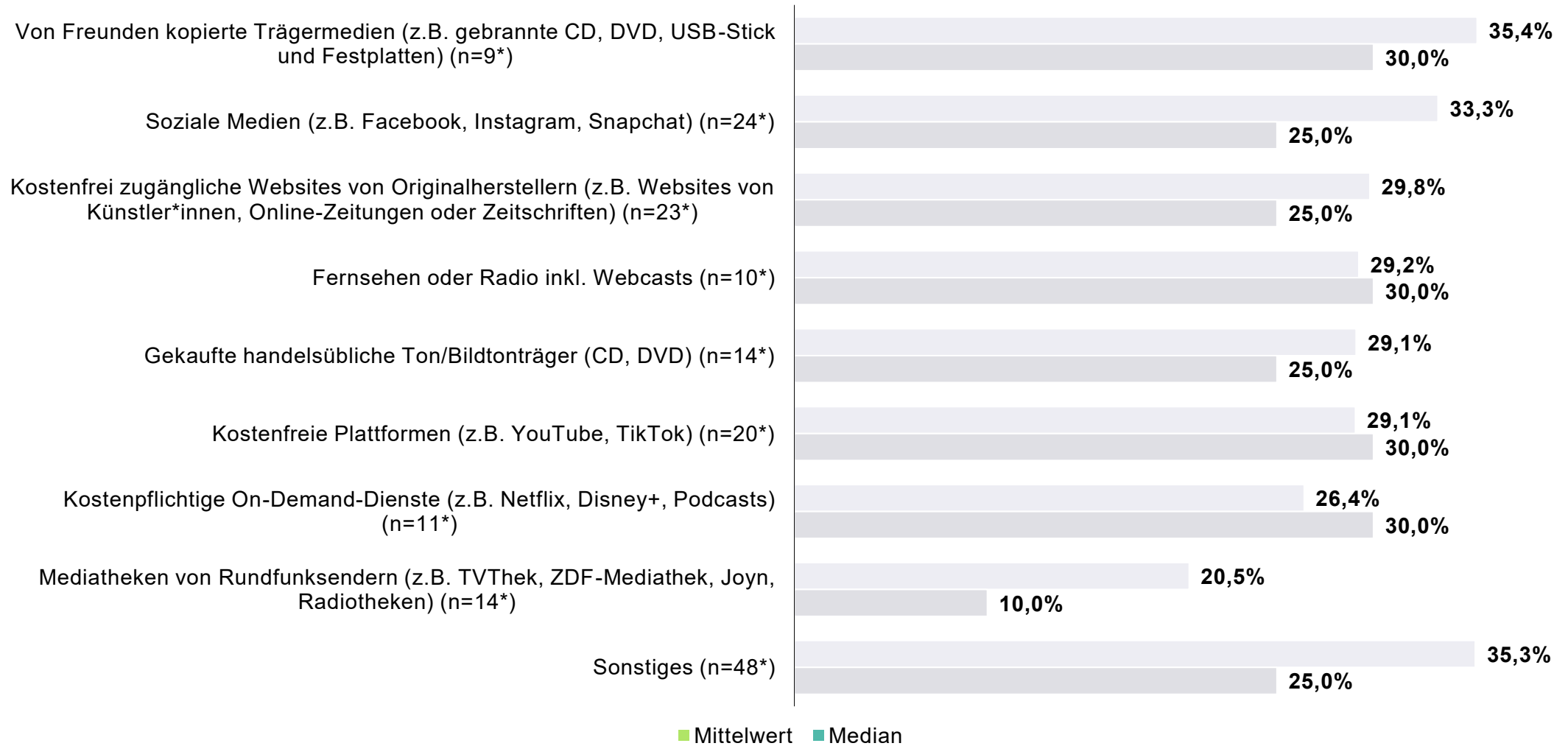
# Anteil der in der Cloud gespeicherten Filme/ Videos, Serien/ TV-Sendungen aus den folgenden Quellen



20. Wieviel Prozent der insgesamt auf Ihrer Cloud gespeicherten professionellen Filme/ Videos, Serien/ TV-Sendungen (die nicht von Ihnen selbst oder jemandem aus Ihrem persönlichen Umfeld erstellt wurden), entstammen den folgenden von Ihnen angegebenen Quellen? [...] ||

Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat & speichern Filme/ Videos, Serien/ TV-Sendungen in der Cloud aus folgenden Quellen || \*geringe Fallzahl

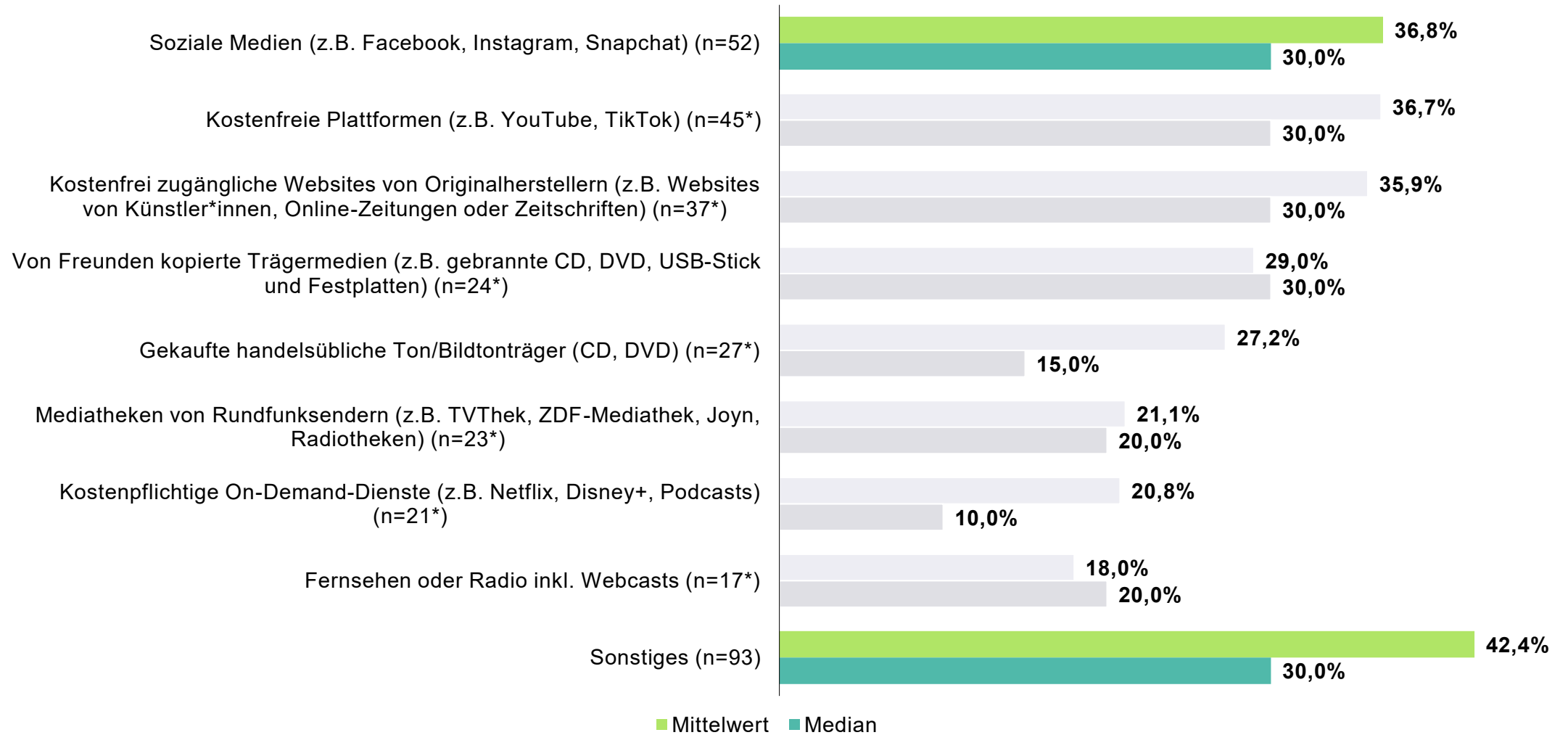
# Anteil der in der Cloud gespeicherten professionellen Grafiken und Designs aus den folgenden Quellen



21. Wieviel Prozent der insgesamt gespeicherten professionellen Grafiken und Designs (z.B. Logos, Architektur-Pläne, Illustrationen, Comics etc.) (die nicht von Ihnen selbst oder jemandem aus Ihrem persönlichen Umfeld erstellt wurden), entstammen den folgenden von Ihnen angegebenen Quellen? [...] ||

Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat & speichern professionelle Grafiken und Designs in der Cloud aus folgenden Quellen || \*geringe Fallzahl

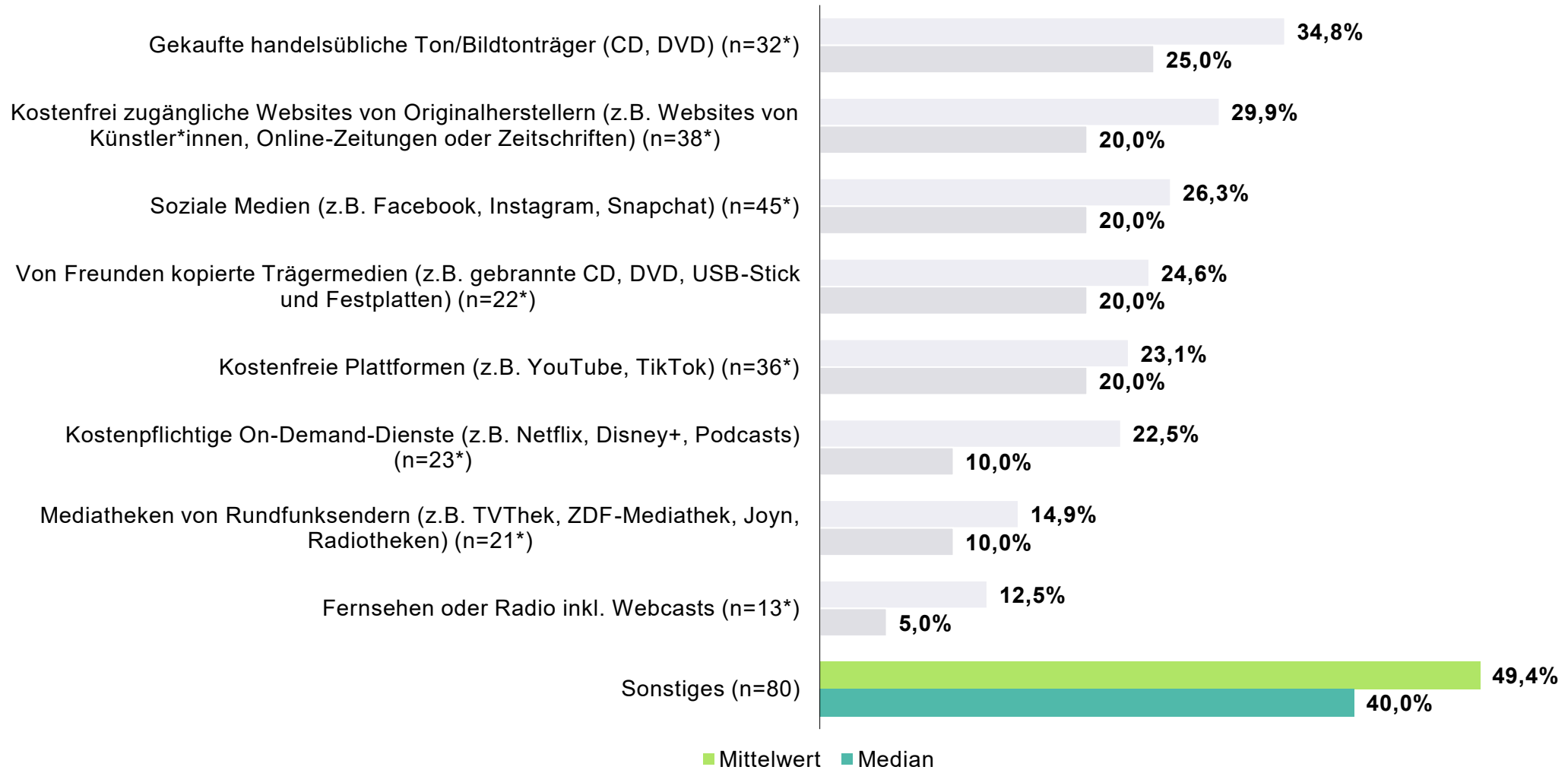
# Anteil der in der Cloud gespeicherten professionellen Fotos/ Bilder aus den folgenden Quellen



22. Wieviel Prozent der insgesamt auf Ihrer Cloud gespeicherten professionellen Fotos/ Bilder (die nicht von Ihnen selbst oder jemandem aus Ihrem persönlichen Umfeld erstellt wurden), entstammen den folgenden von Ihnen angegebenen Quellen? [...] ||

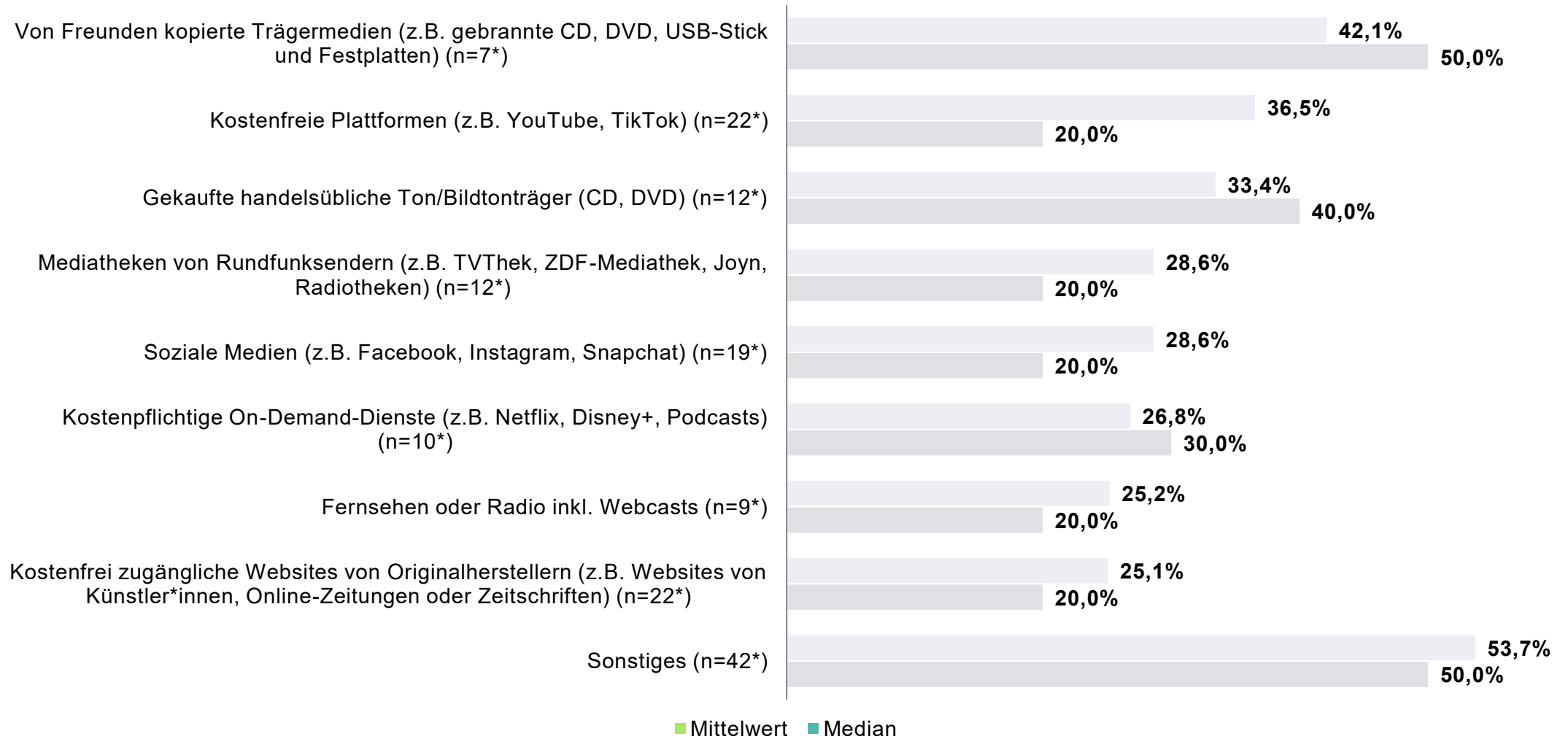
Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat & speichern professionelle Fotos/ Bilder in der Cloud aus folgenden Quellen || \*geringe Fallzahl

# Anteil der in der Cloud gespeicherten E-Books und anderen professionell geschriebene Texte aus den folgenden Quellen



23. Wieviel Prozent der insgesamt auf Ihrer Cloud gespeicherten E-Books und anderen professionell geschriebenen Texten (die nicht von Ihnen selbst oder jemandem aus Ihrem persönlichen Umfeld erstellt wurden), entstammen den folgenden von Ihnen angegebenen Quellen? [...] || Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat & speichern E-Books und andere professionell geschriebene Texte in der Cloud aus folgenden Quellen || \*geringe Fallzahl

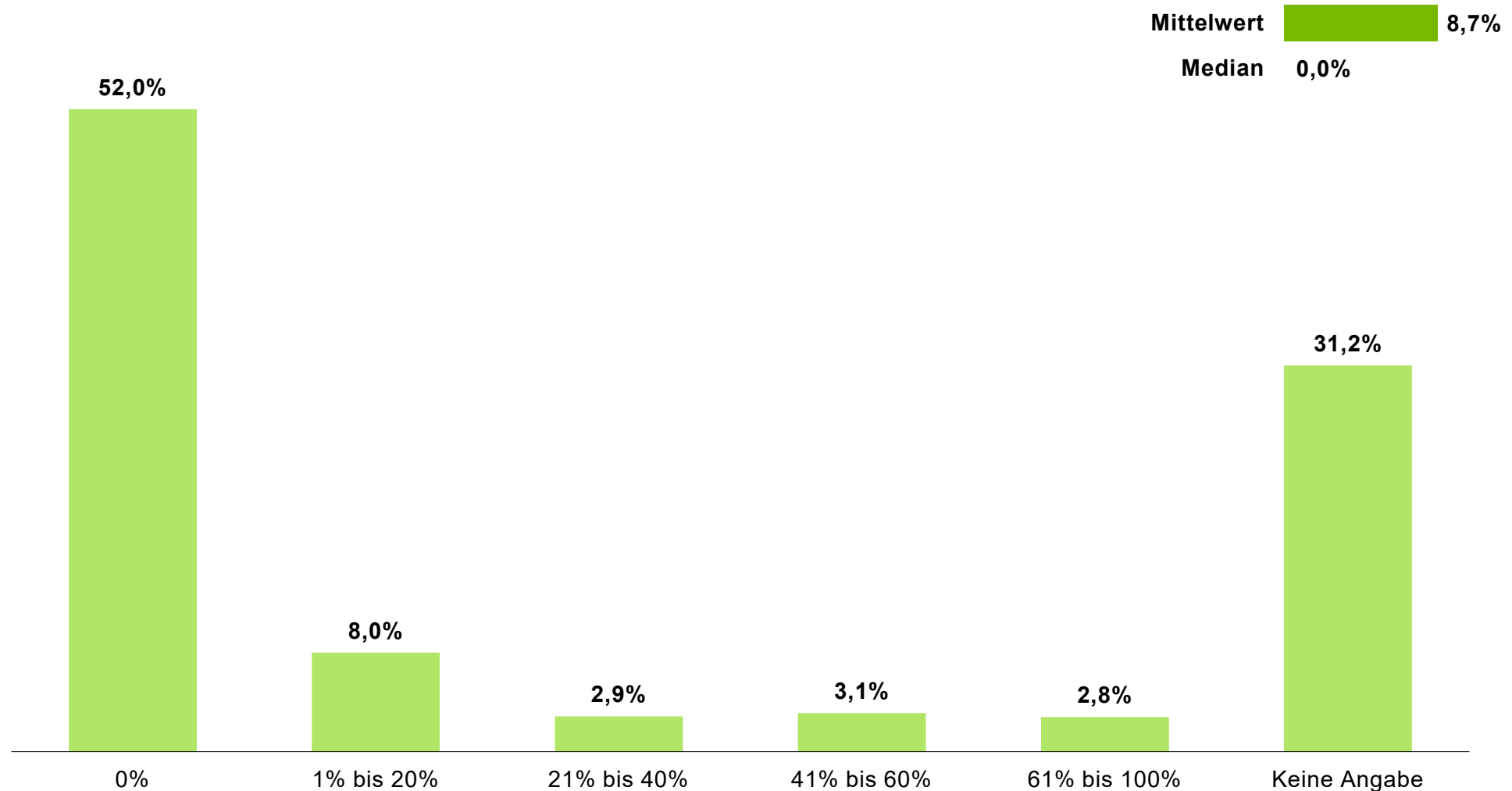
# Anteil der in der Cloud gespeicherten anderen Inhalten fremden Ursprungs aus den folgenden Quellen



24. Wieviel Prozent der insgesamt auf Ihrer Cloud gespeicherten anderen professionellen Inhalte fremden Ursprungs (die nicht von Ihnen selbst oder jemandem aus Ihrem persönlichen Umfeld erstellt wurden), entstammen den folgenden von Ihnen angegebenen Quellen? [...] ||

Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat & speichern andere Inhalte fremden Ursprungs in der Cloud aus folgenden Quellen || \*geringe Fallzahl

# Anteil der gespeicherten fremden Inhalte aus rechtswidrigen Quellen



25. Wieviel Prozent der von Ihnen gespeicherten fremden Inhalte stammen aus rechtswidrigen Quellen wie z.B. The Pirate Bay oder 1337X oder von anderen Personen, die solche illegalen Netzwerke benutzen? || Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich privat & speichern zumindest einen Inhalt fremden Ursprungs in der Cloud || n=345

**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Silke Hirschberger**  
Studienleiterin

s.hirschberger@marketagent.com  
02252 909 009 28

Mühlgasse 59  
2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**

# Schwankungsbreite

bei einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 5%

## Lesebeispiel:

Wenn bei einer Stichprobengröße von  $n = 1.000$  der erhobene Wert bei 40 Prozent liegt, dann weicht der „wahre“ Wert mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% um maximal 3,0 Prozentpunkte (Schwankungsbreite 3,0) vom erhobenen Stichprobenwert ab.

D.h. addiert bzw. subtrahiert man diese 3,0 vom erhobenen Stichprobenwert, so erhält man die Grenzen, innerhalb derer der „wahre“ Wert in der Grundgesamtheit liegt.

	Erhobener Wert in %								
	3	5	10	15	20	25	30	40	50
<b>Fallzahl</b>	97	95	90	85	80	75	70	60	50
100	3,3	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8
200	2,4	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,8	6,9
300	1,9	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7
400	1,7	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9
500	1,5	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,3	4,4
750	1,2	1,6	2,1	2,6	2,9	3,1	3,3	3,5	3,6
1.000	1,1	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1
1.250	0,9	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,8
1.500	0,9	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,5	2,5
2.000	0,7	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2
2.500	0,7	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0
3.000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8
3.500	0,6	0,7	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7
4.000	0,5	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5
5.000	0,5	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4
7.500	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1
10.000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0

Quelle: Claus Ebster, Lieselotte Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB 2017