

Cloud Services



September 2023

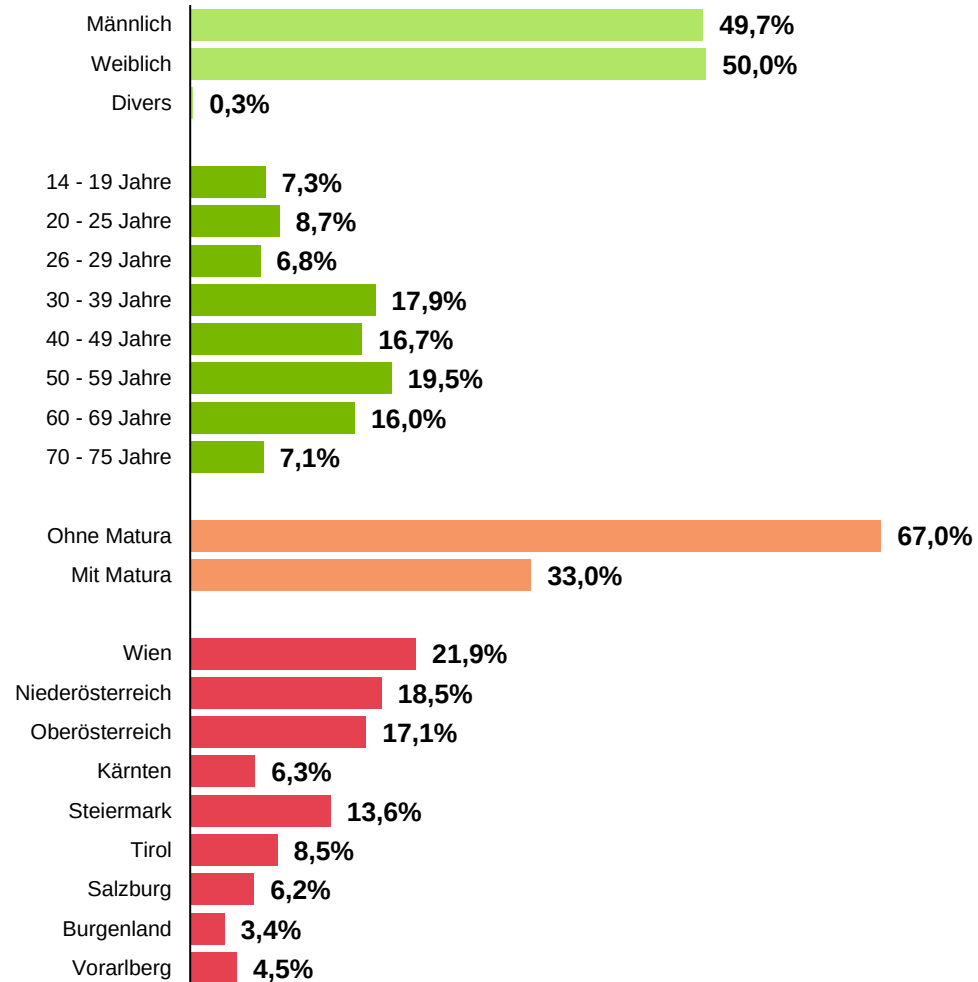
marketagent.

Umfrage-Basics

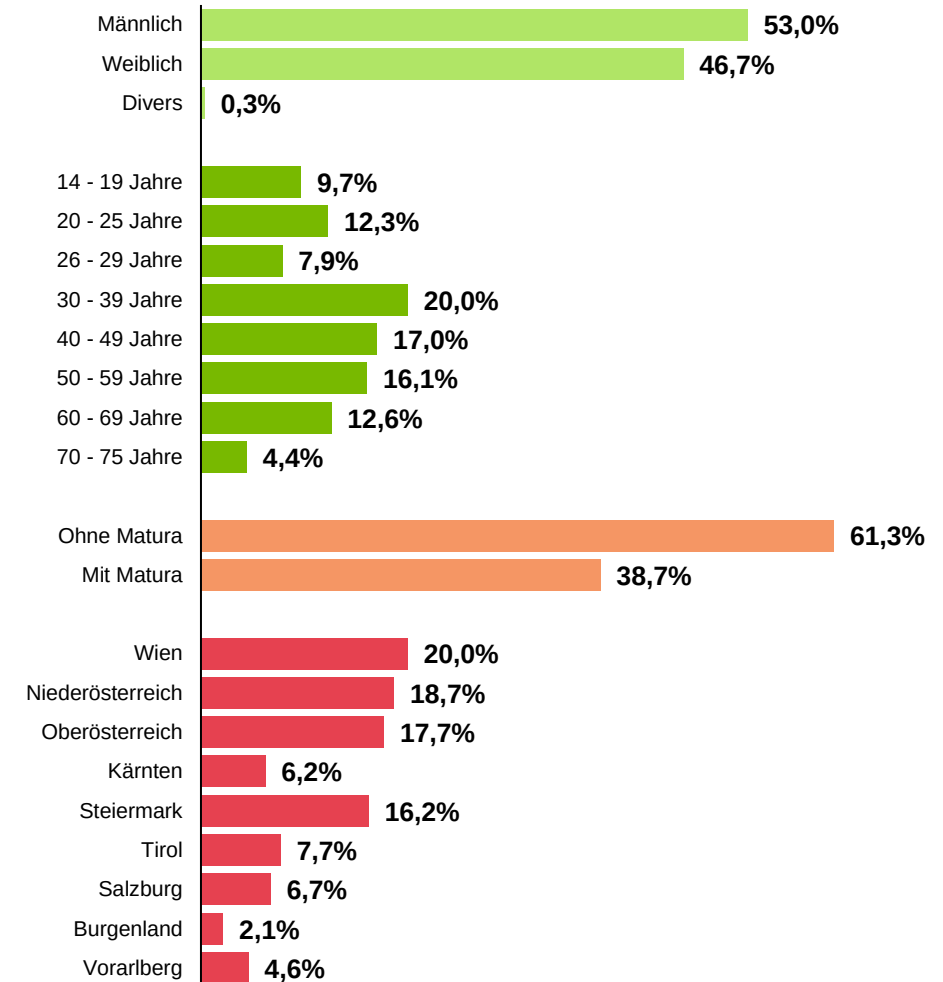
Auftraggeber	Autoren, Komponisten und Musikverleger registrierte Genossenschaft m. b. H.
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.014 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	25.08.2023 - 31.08.2023
Studienumfang	22 Fragen
Mobile Teilnahme	65,0%
Daten-Cleaning	53 Respondent*innen

Zusammensetzung des Samples

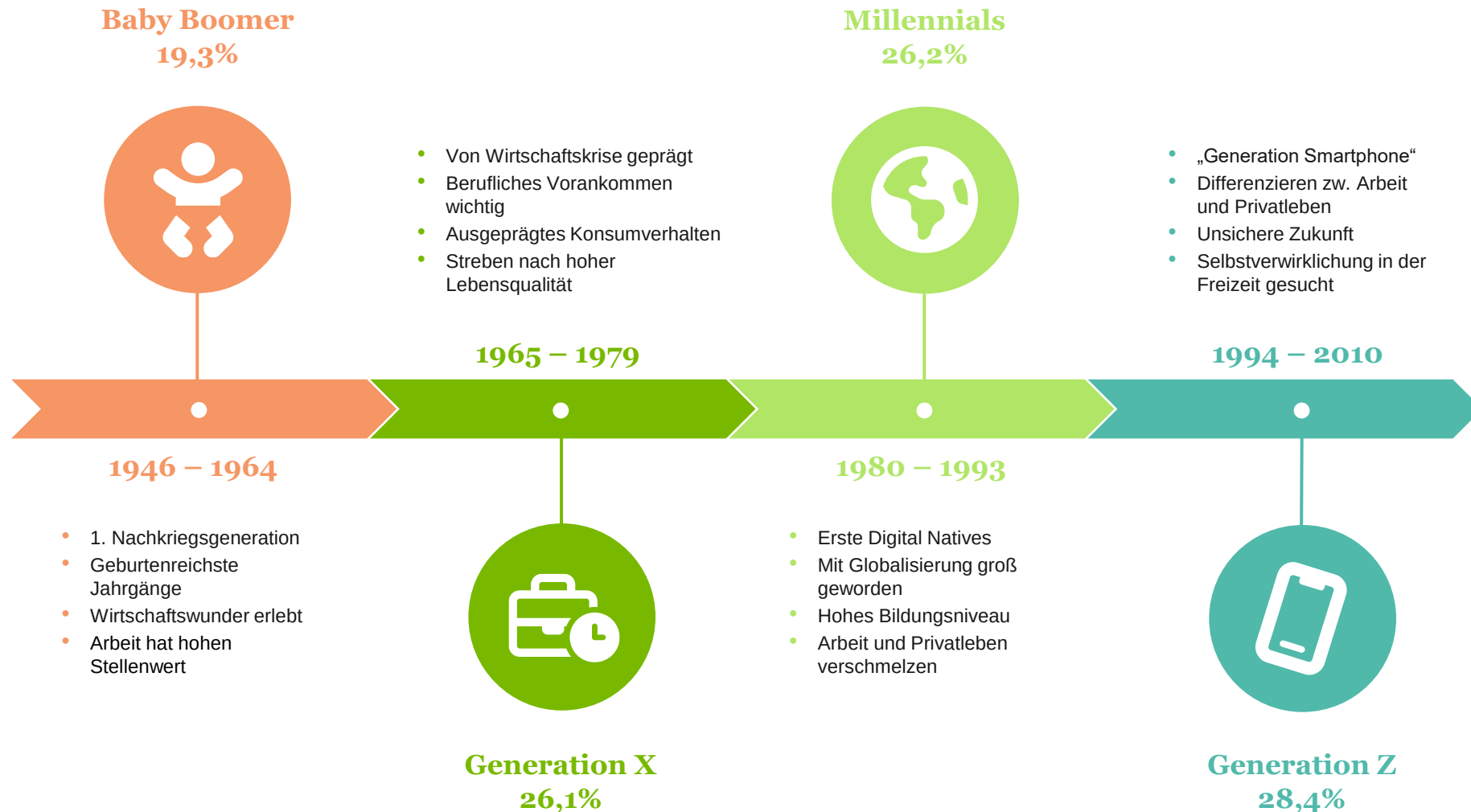
Eingangssample | n=1.014



Cloud-Nutzer | n=610

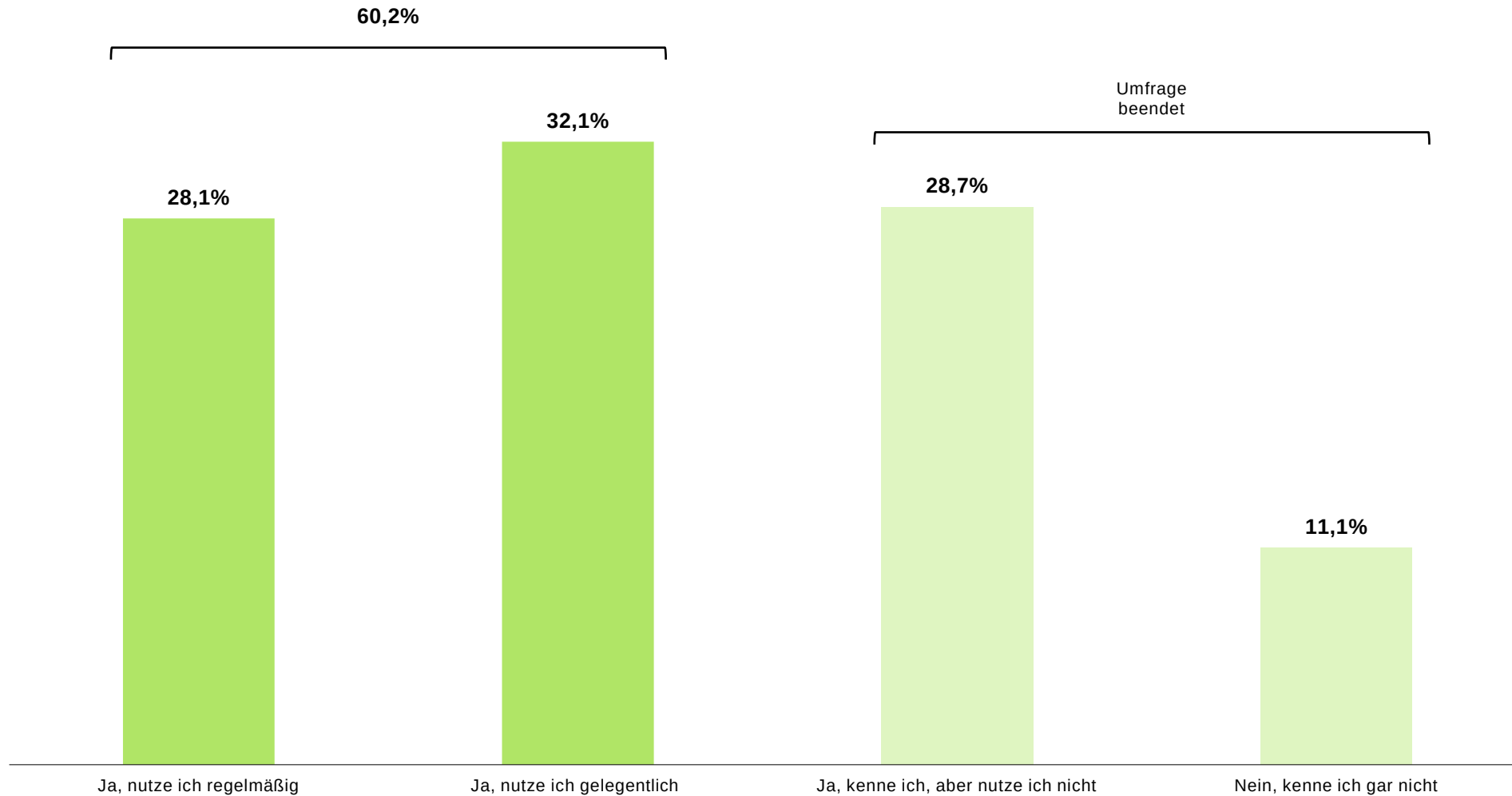


Generationen im Überblick | n = 610



Ergebnisse

Bekanntheit bzw. Nutzung von Cloud-Services

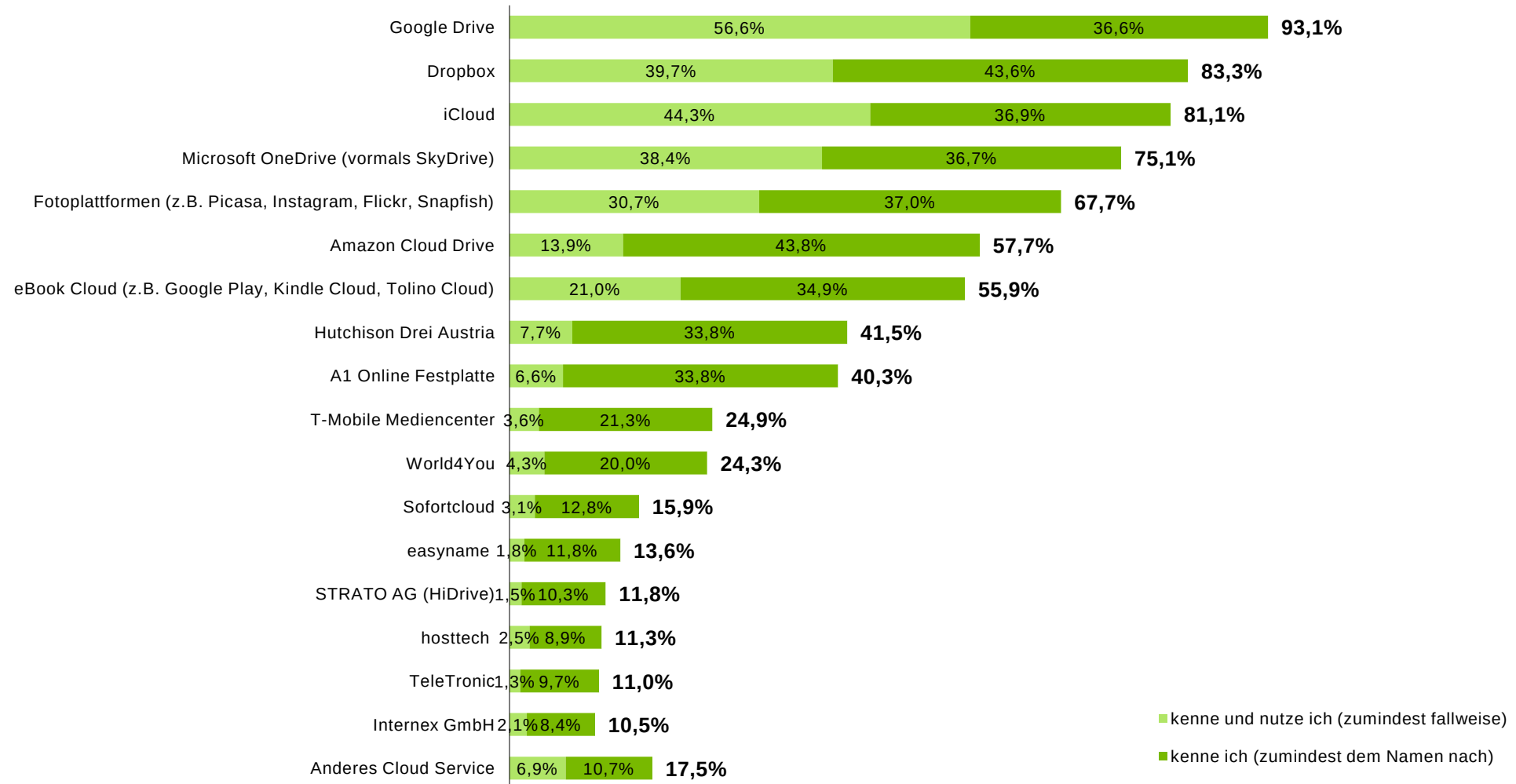


Nutzung & Bekanntheit von Cloud-Services

	kenne und nutze ich (zumindest fallw eise)	kenne ich (zumindest dem Namen nach)	kenne ich nicht
Google Drive	56,6%	36,6%	6,9%
iCloud	44,3%	36,9%	18,9%
Dropbox	39,7%	43,6%	16,7%
Microsoft OneDrive (vormals SkyDrive)	38,4%	36,7%	24,9%
Fotoplattformen	30,7%	37,0%	32,3%
eBook Cloud	21,0%	34,9%	44,1%
Amazon Cloud Drive	13,9%	43,8%	42,3%
Hutchison Drei Austria	7,7%	33,8%	58,5%
A1 Online Festplatte	6,6%	33,8%	59,7%
World4You	4,3%	20,0%	75,7%
T-Mobile Mediacenter	3,6%	21,3%	75,1%
Sofortcloud	3,1%	12,8%	84,1%
hosttech	2,5%	8,9%	88,7%
Internex GmbH	2,1%	8,4%	89,5%
easyname	1,8%	11,8%	86,4%
STRATO AG (HiDrive)	1,5%	10,3%	88,2%
TeleTronic	1,3%	9,7%	89,0%
Anderes Cloud Service	6,9%	10,7%	82,5%

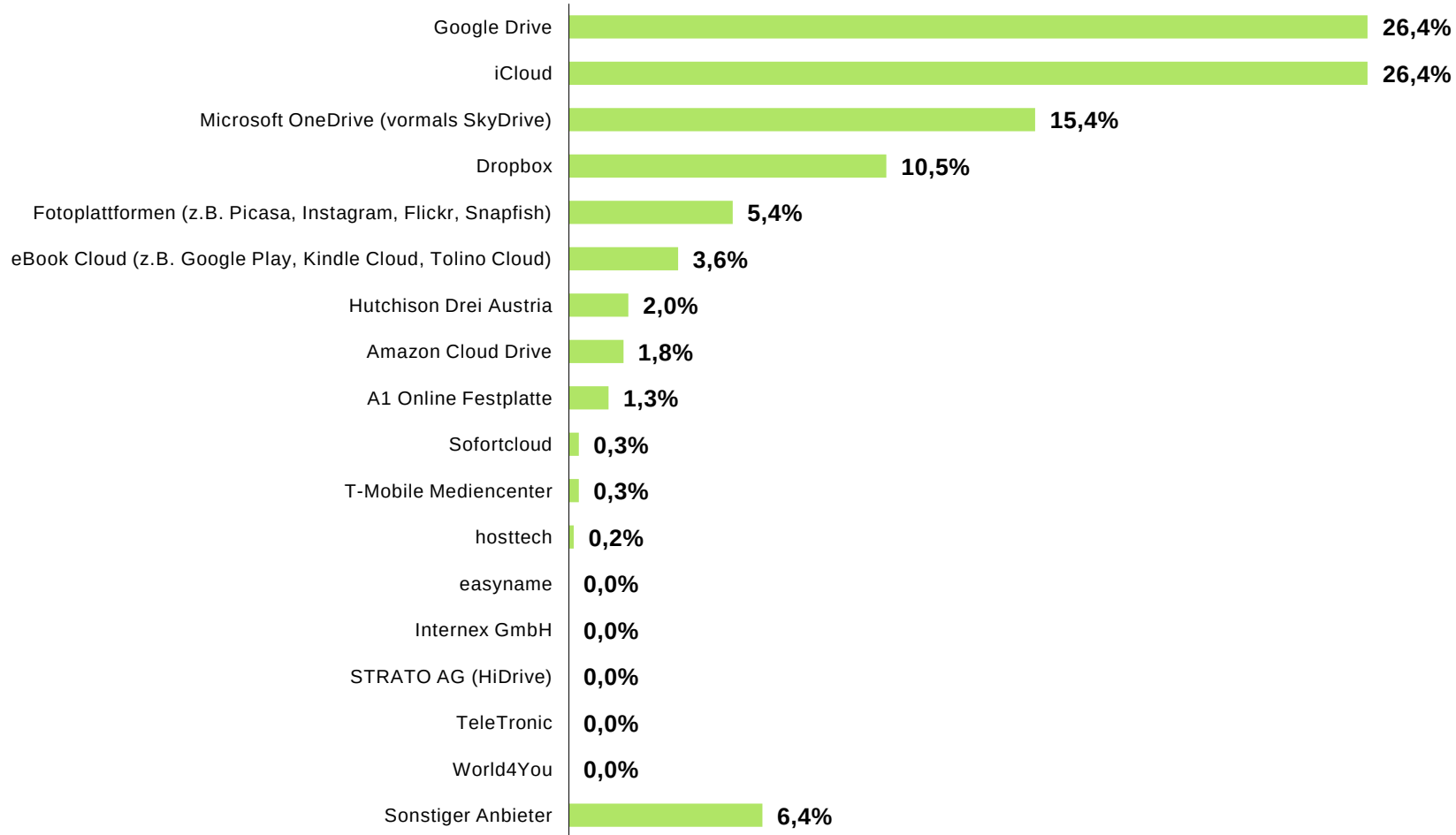
Nutzung & Bekanntheit von Cloud-Services

Bekannte Anbieter von Cloud-Services

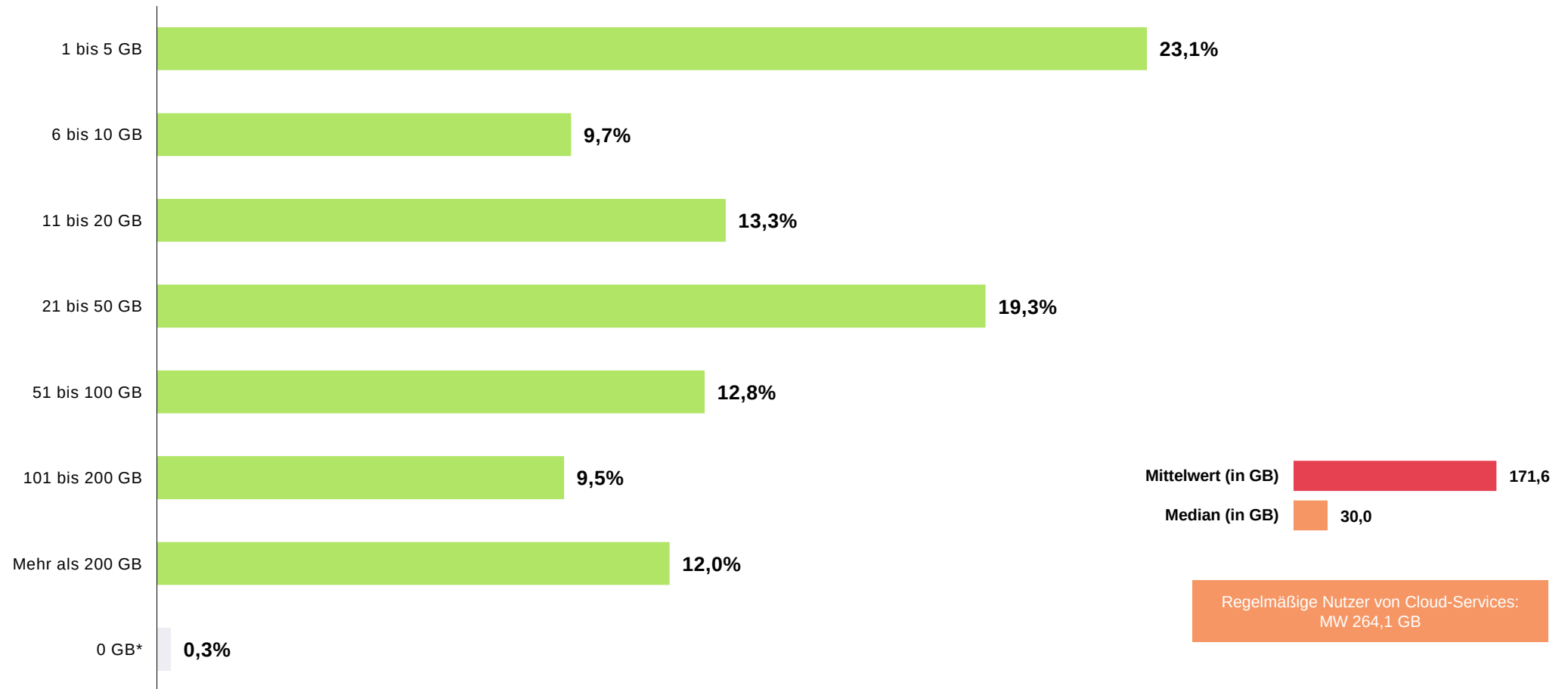


6. Wir zeigen Ihnen nun eine Liste mit verschiedenen Anbietern von Cloud-Services. Welche davon kennen Sie bzw. nutzen Sie? || Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich || n=610

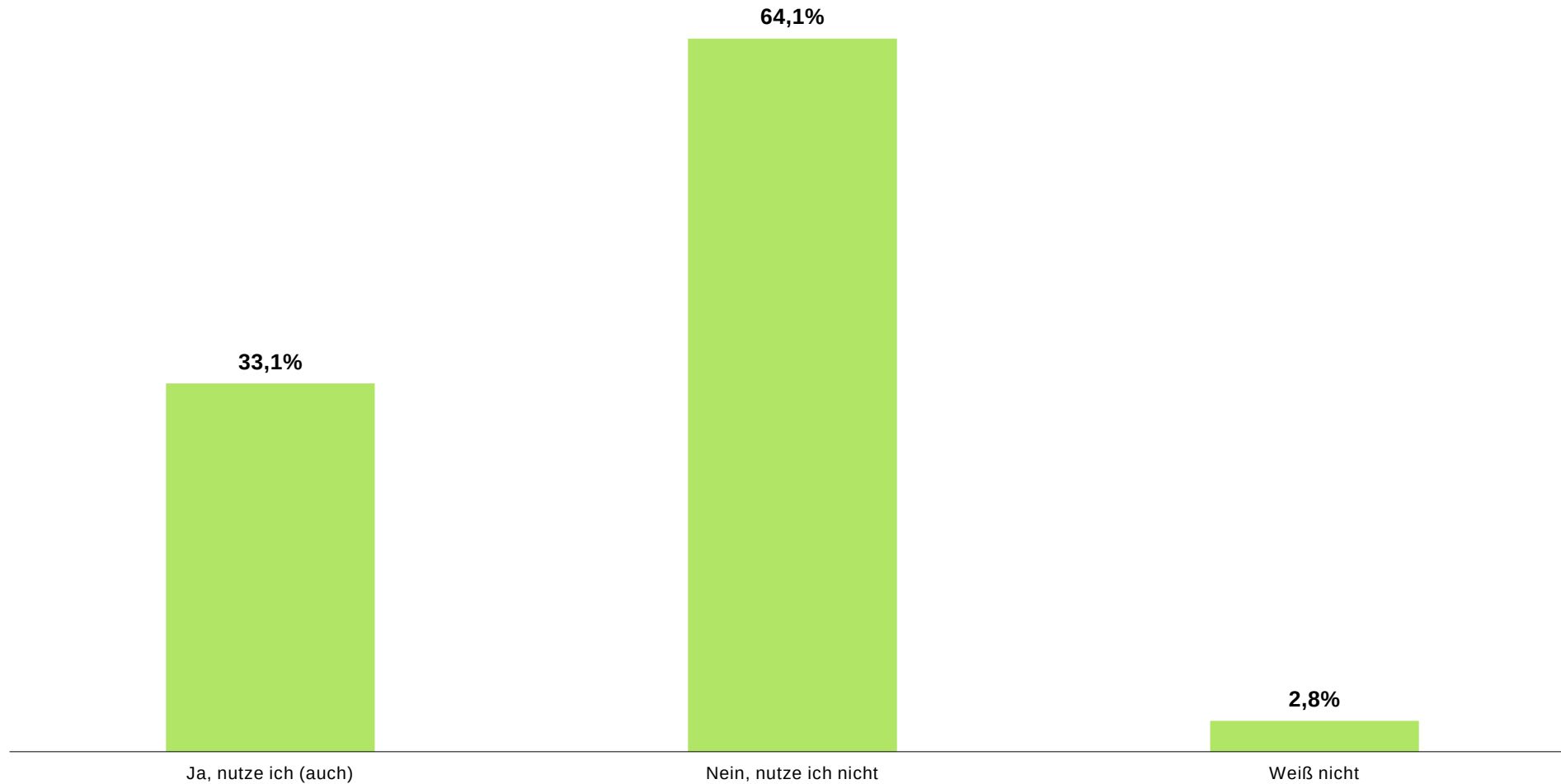
Hauptsächlich genutzte Anbieter von Cloud-Services



Speicherkapazität von genutzten Cloud-Services

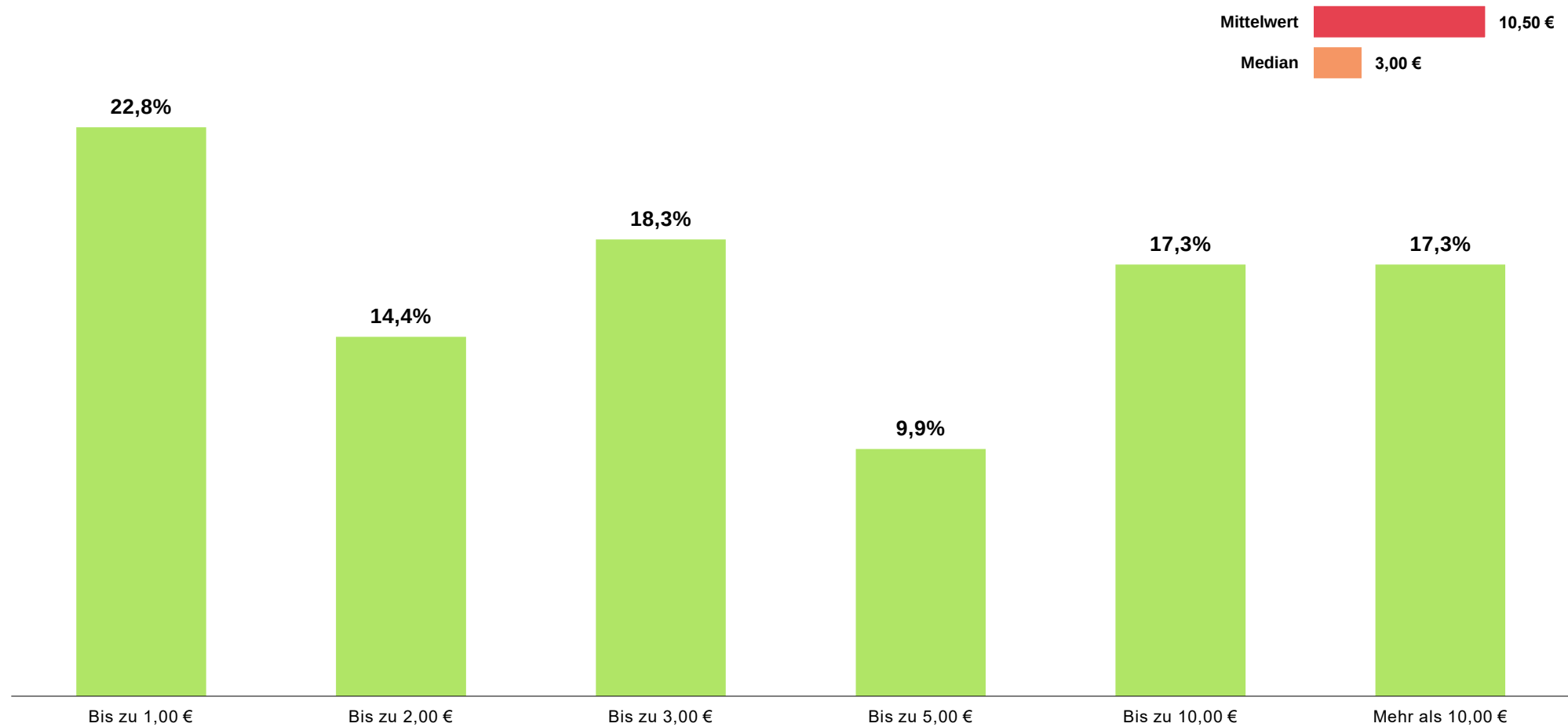


Nutzung von kostenpflichtigen Cloud-Services

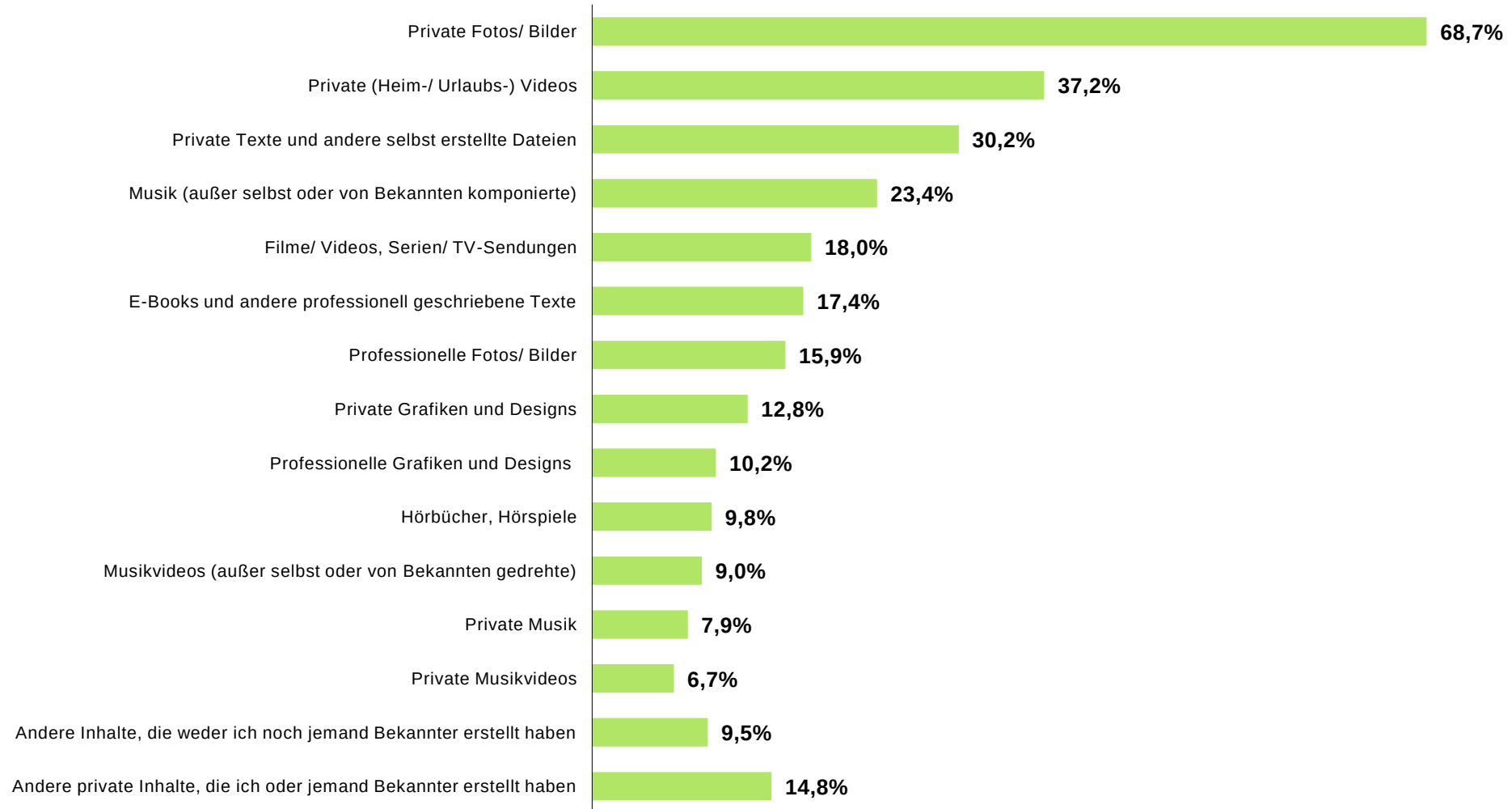


9. Nutzen Sie (auch) kostenpflichtige Cloud-Services, bei denen (monatliche) Nutzungsgebühren anfallen? || Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich || n=610

Monatliche Gesamtkosten von genutzten Cloud-Services

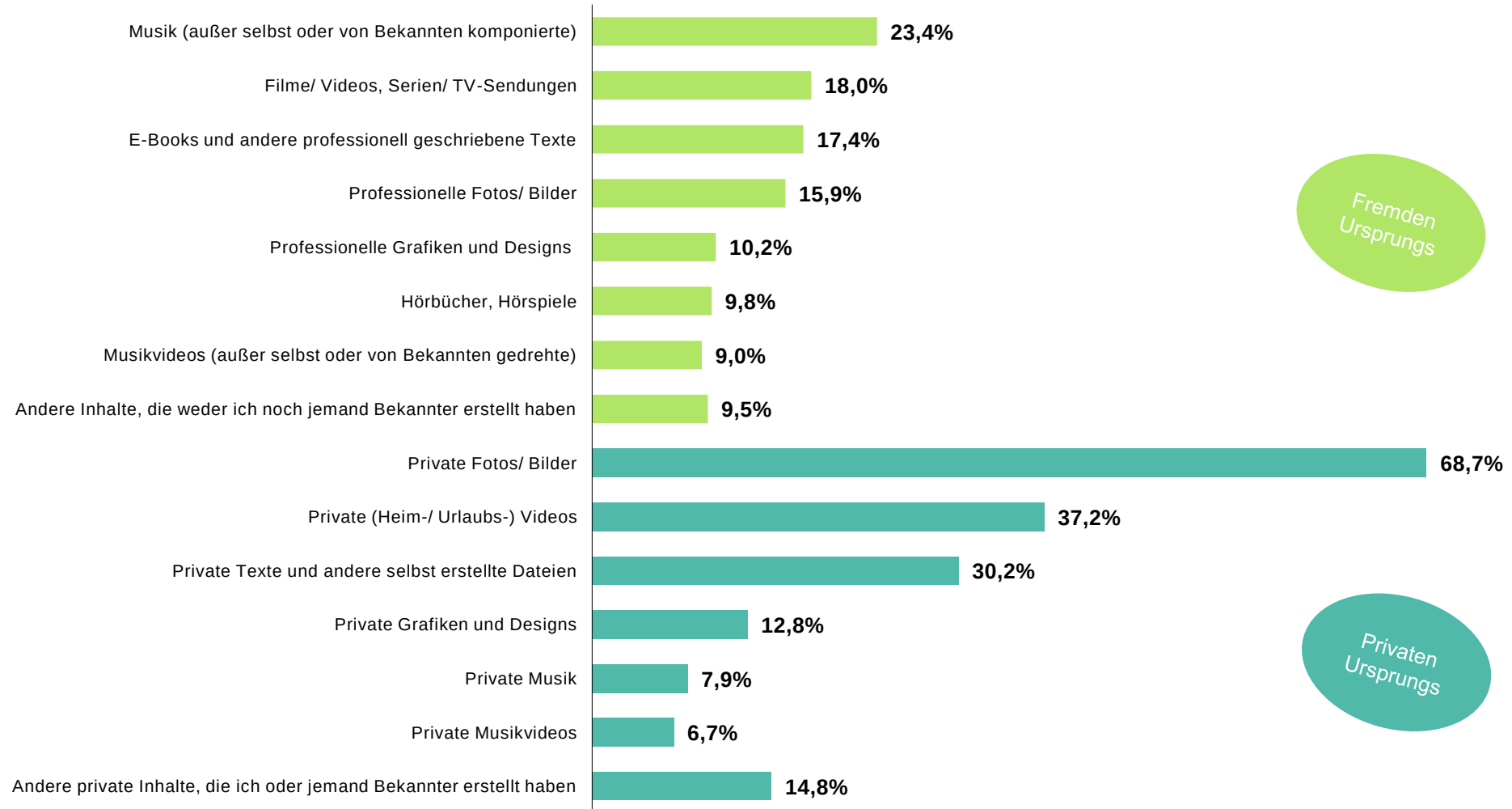


Gespeicherte Inhalte in der Cloud



11. [...] Bitte wählen Sie alle Inhalte, die Sie (zumindest fallweise) auf Ihrer Cloud speichern und unterscheiden Sie dabei zwischen privaten Inhalten (die sie selbst oder jemand Bekannter erstellt haben), und Inhalten fremden Ursprungs [...]. || Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich || n=610 || Mehrfach-Nennung möglich

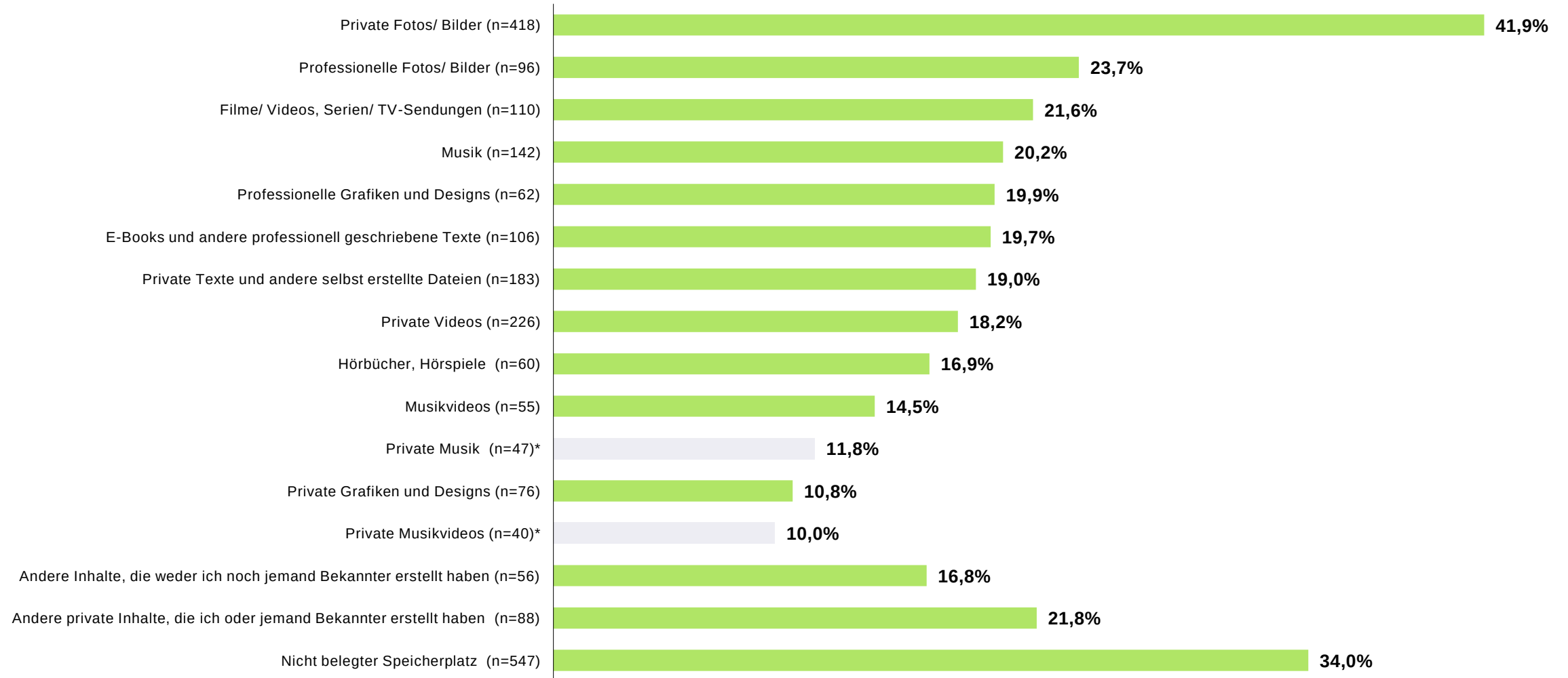
Gespeicherte Inhalte in der Cloud



11. [...] Bitte wählen Sie alle Inhalte, die Sie (zumindest fallweise) auf Ihrer Cloud speichern und unterscheiden Sie dabei zwischen privaten Inhalten (die sie selbst oder jemand Bekannter erstellt haben), und Inhalten fremden Ursprungs [...]. || Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich || n=610 || Mehrfach-Nennung möglich

Anteil gespeicherter Inhalte in der Cloud

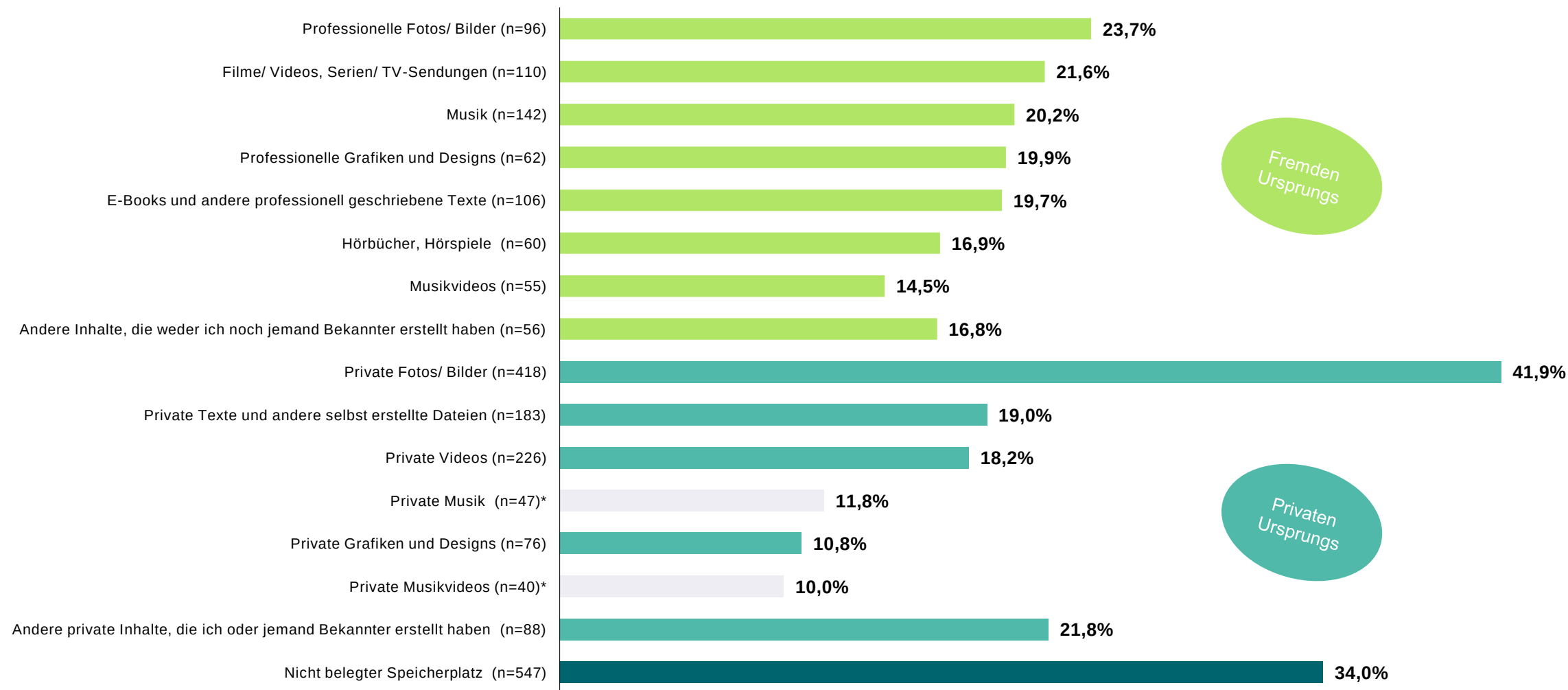
Mittelwerte



12. [...] Bitte geben Sie an, in welchem Ausmaß Sie diese Inhalte auf Ihrer Cloud gespeichert haben. Wieviel Prozent der (gesamten Ihnen in Clouds zur Verfügung stehenden) Speicherkapazität verwenden Sie für die jeweiligen Inhalte. [...] || Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich & nutzen Cloud-Services für die jeweiligen Inhalte || *geringe Fallzahl

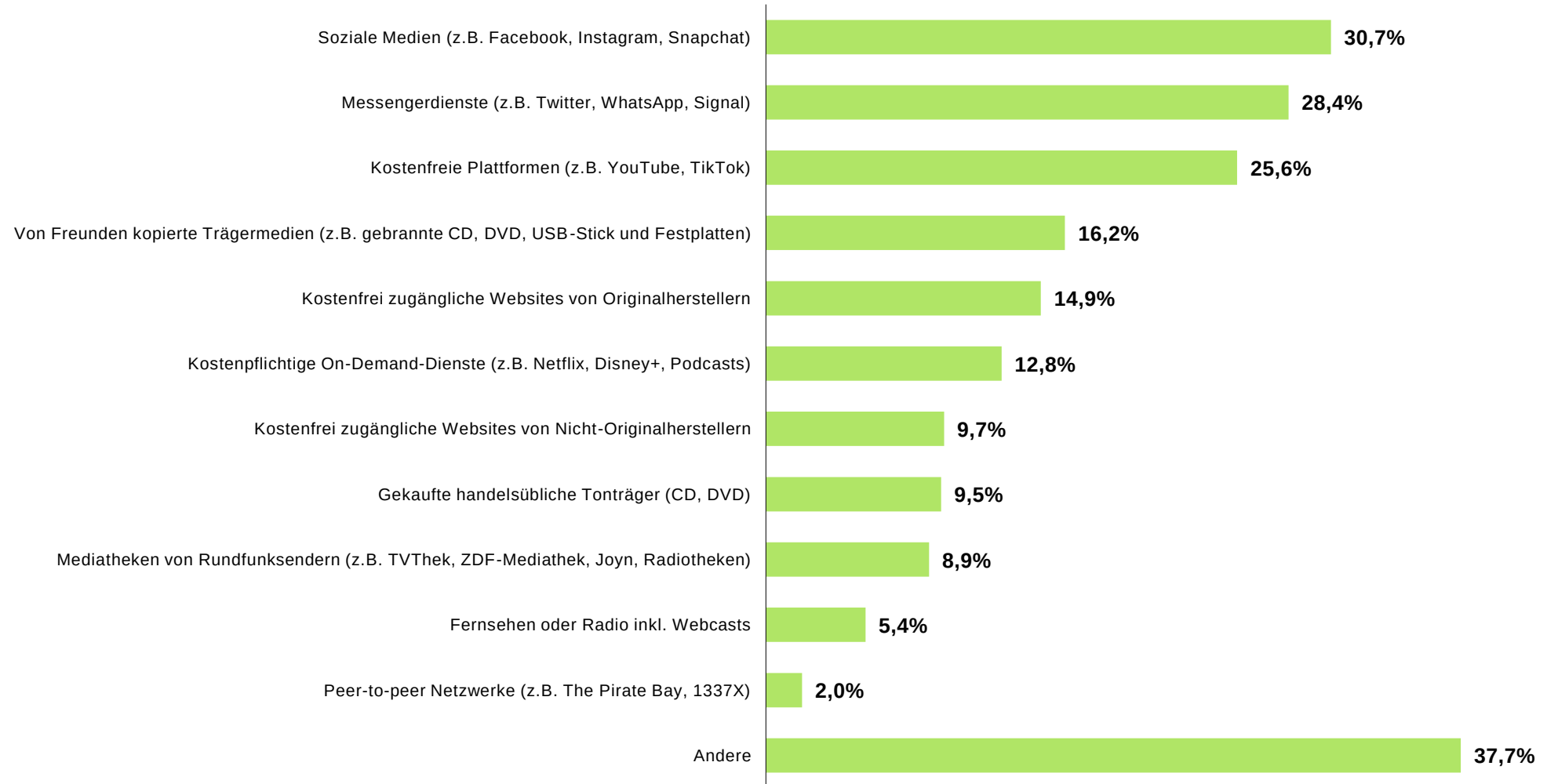
Anteil gespeicherter Inhalte in der Cloud

Mittelwerte

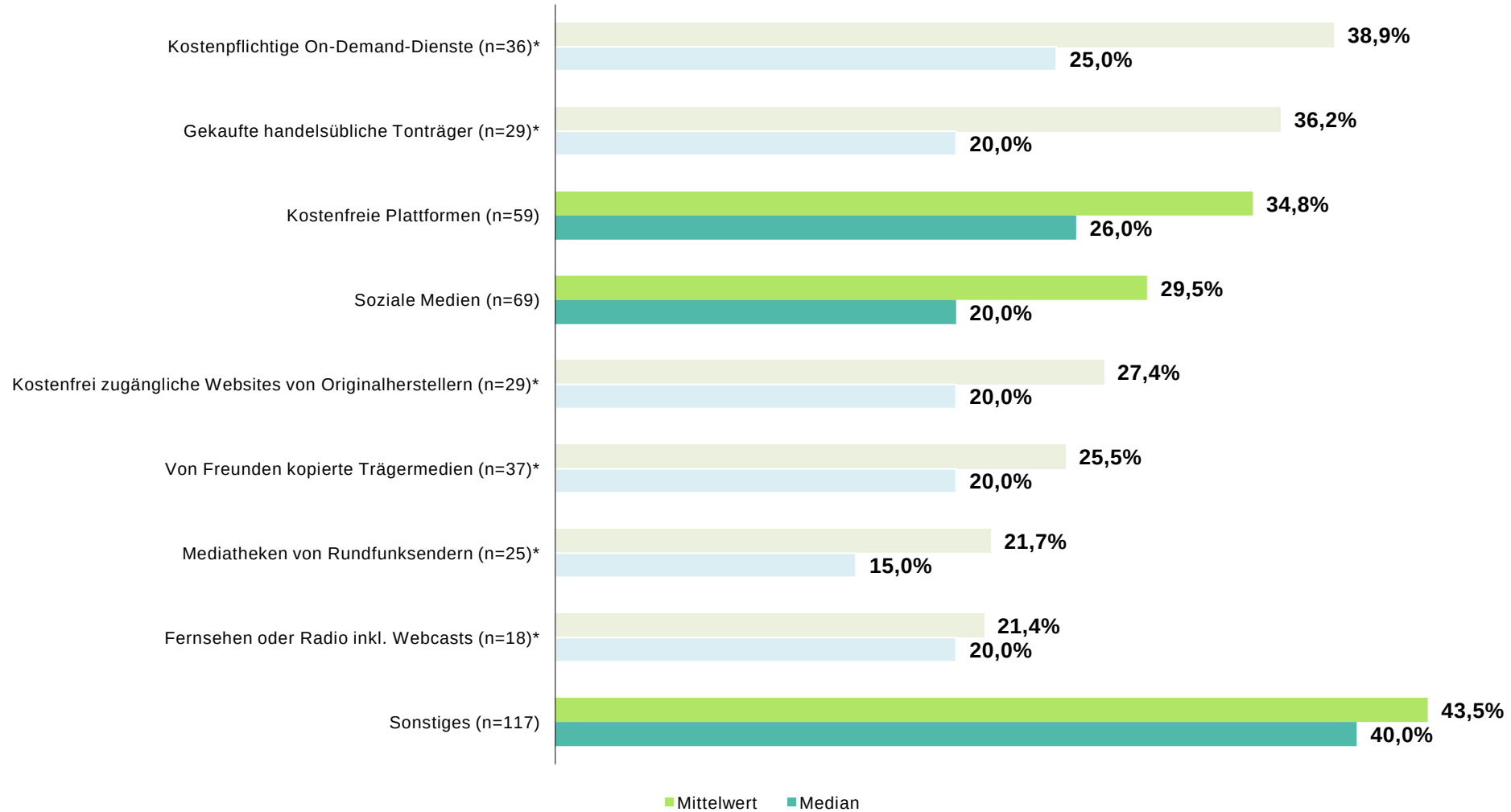


12. [...] Bitte geben Sie an, in welchem Ausmaß Sie diese Inhalte auf Ihrer Cloud gespeichert haben. Wieviel Prozent der (gesamten Ihnen in Clouds zur Verfügung stehenden) Speicherkapazität verwenden Sie für die jeweiligen Inhalte. [...] || Basis: Nutzen Cloud-Services zumindest gelegentlich & nutzen Cloud-Services für die jeweiligen Inhalte || *geringe Fallzahl

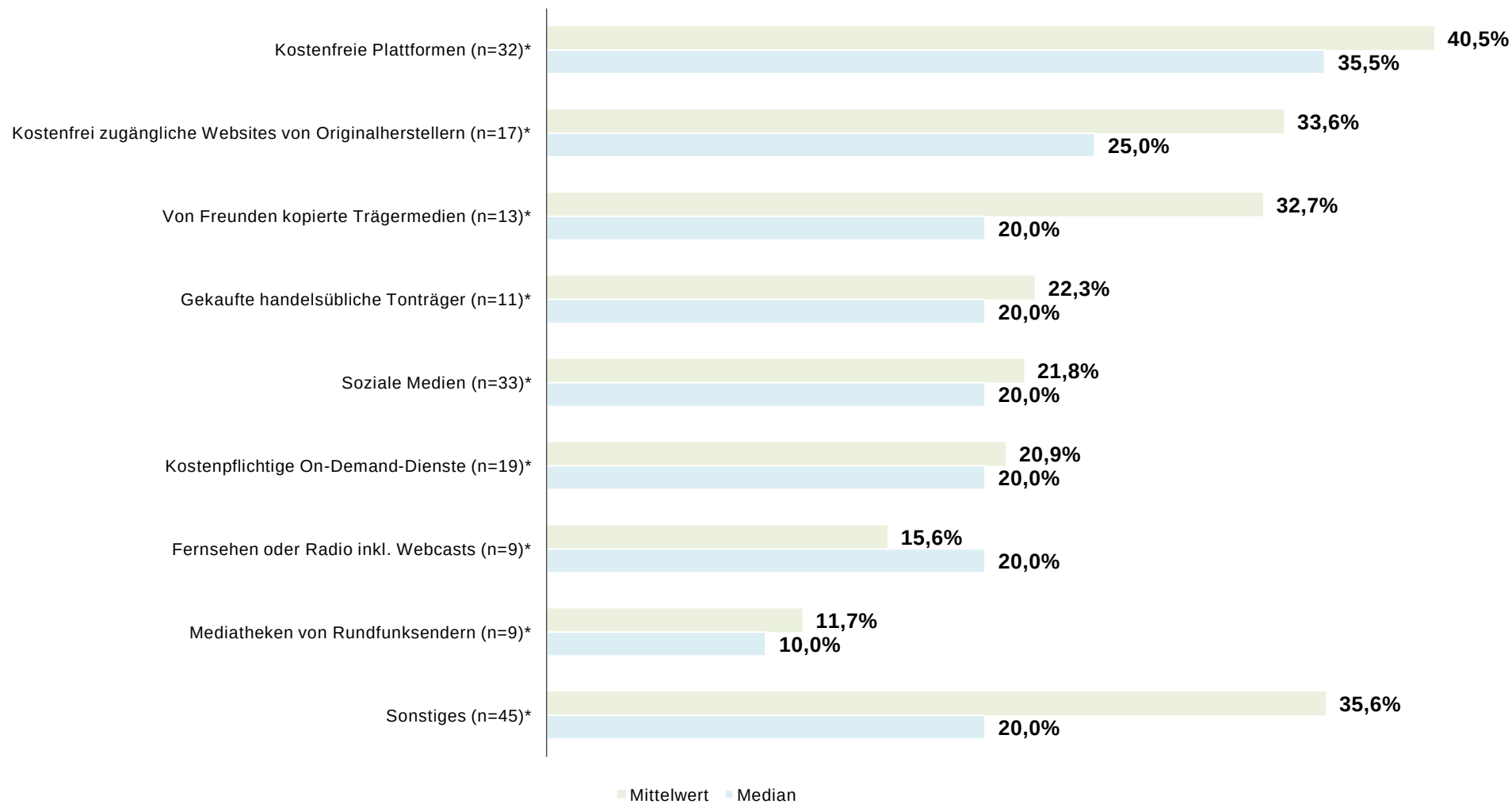
Quellen der gespeicherten Inhalte in der Cloud



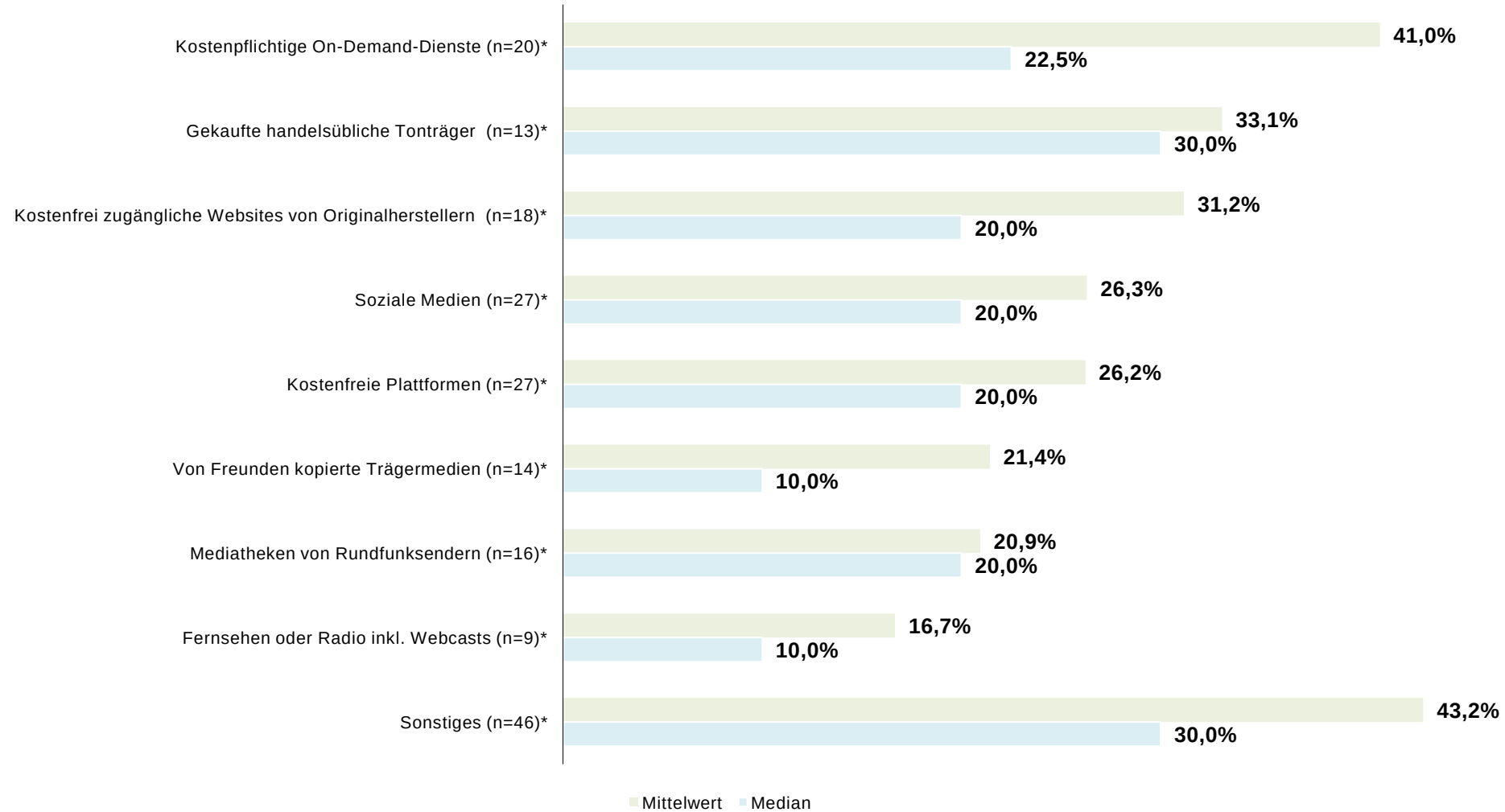
Anteil der in der Cloud gespeicherten Musik aus den folgenden Quellen



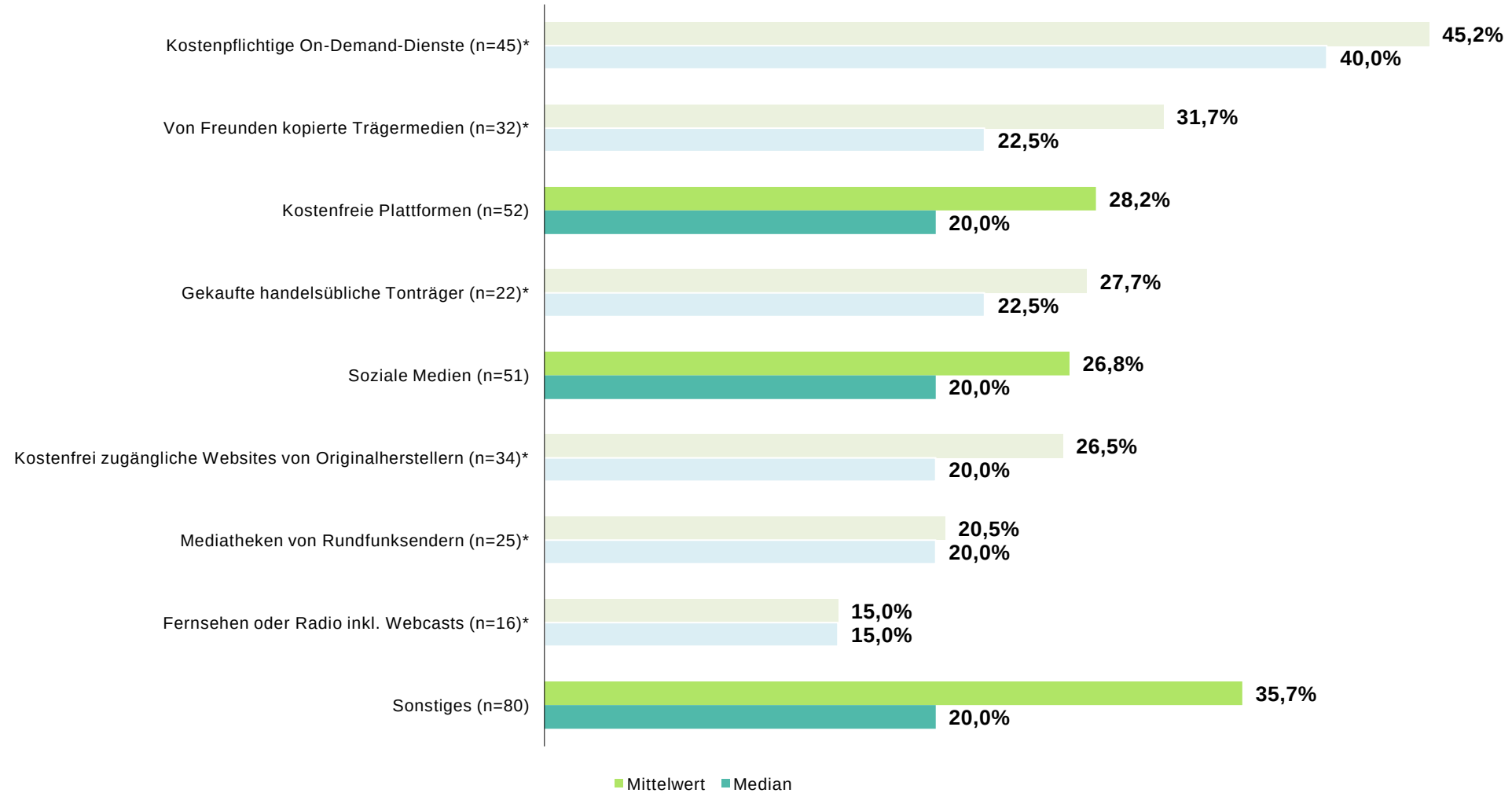
Anteil der in der Cloud gespeicherten Musikvideos aus den folgenden Quellen



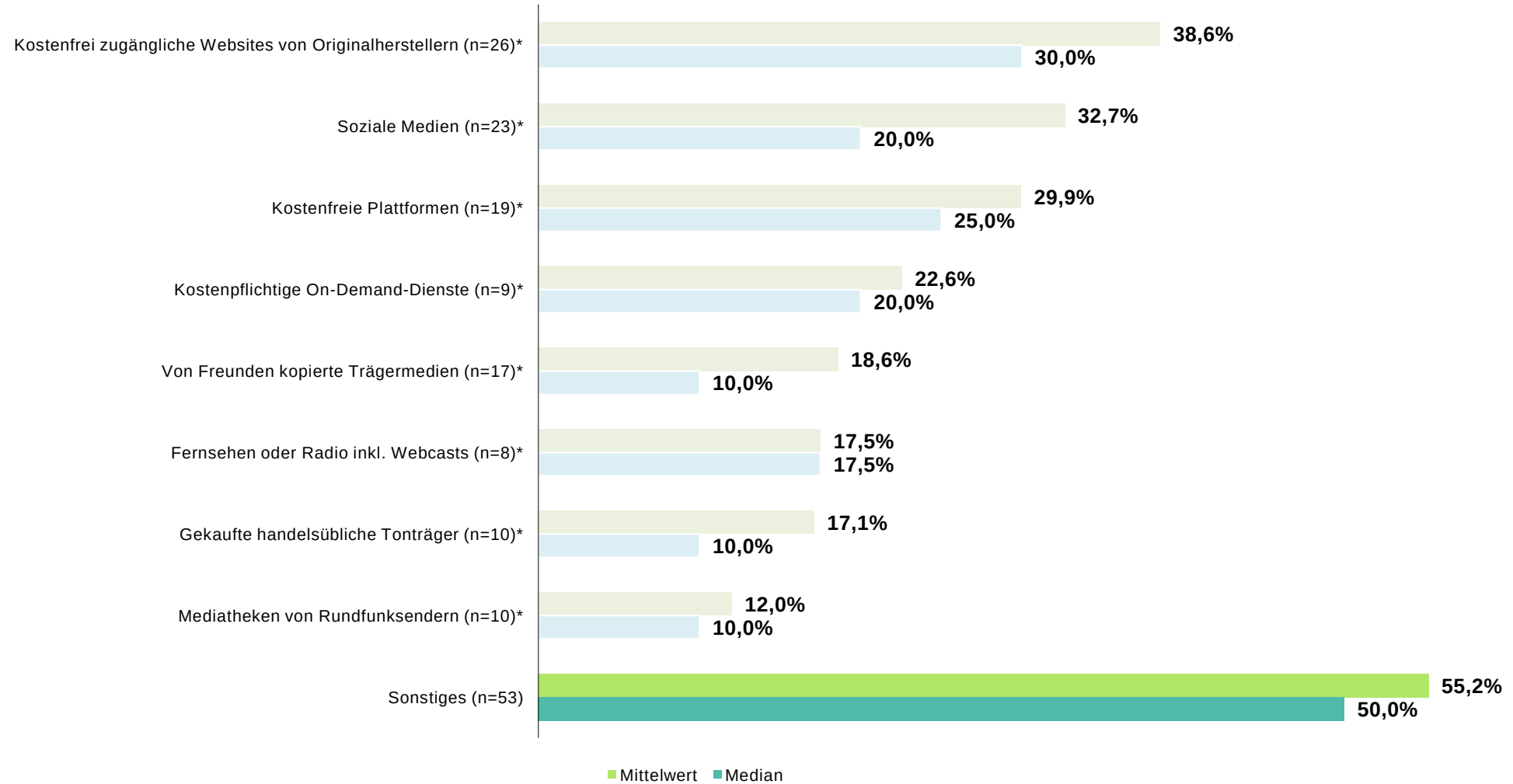
Anteil der in der Cloud gespeicherten Hörbücher oder Hörspiele aus den folgenden Quellen



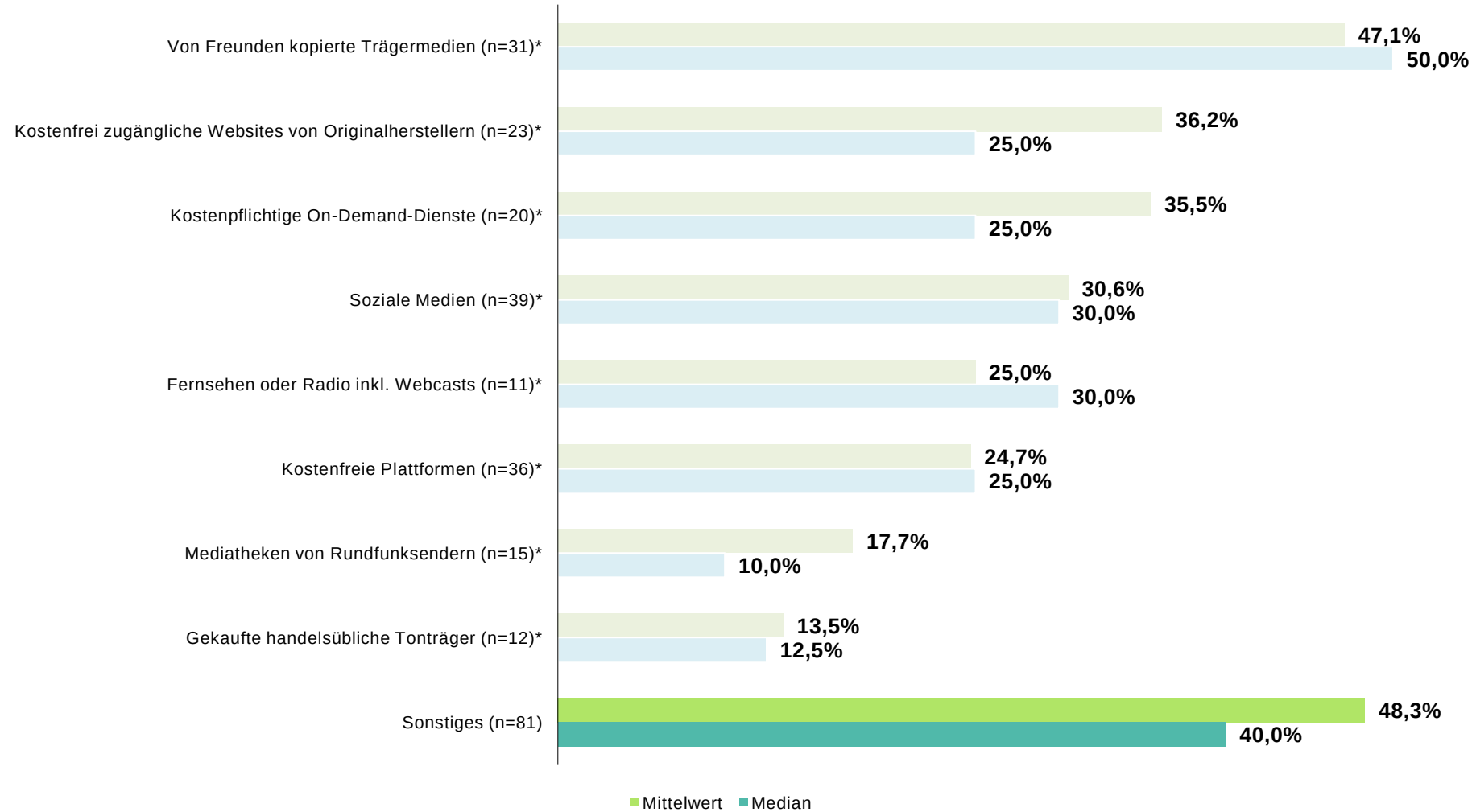
Anteil der in der Cloud gespeicherten Filme/ Videos, Serien/ TV-Sendungen aus den folgenden Quellen



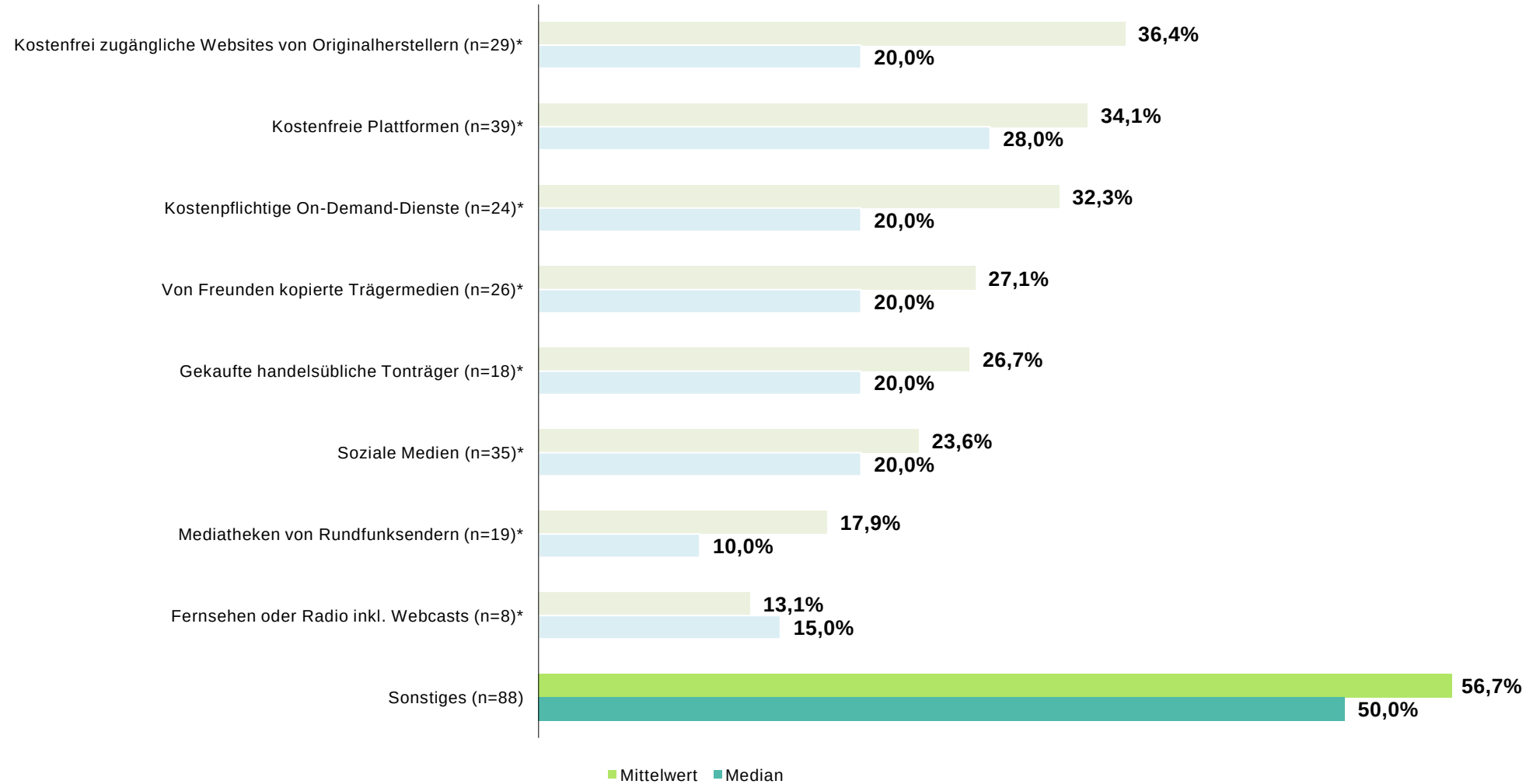
Anteil der in der Cloud gespeicherten professionellen Grafiken und Designs aus den folgenden Quellen



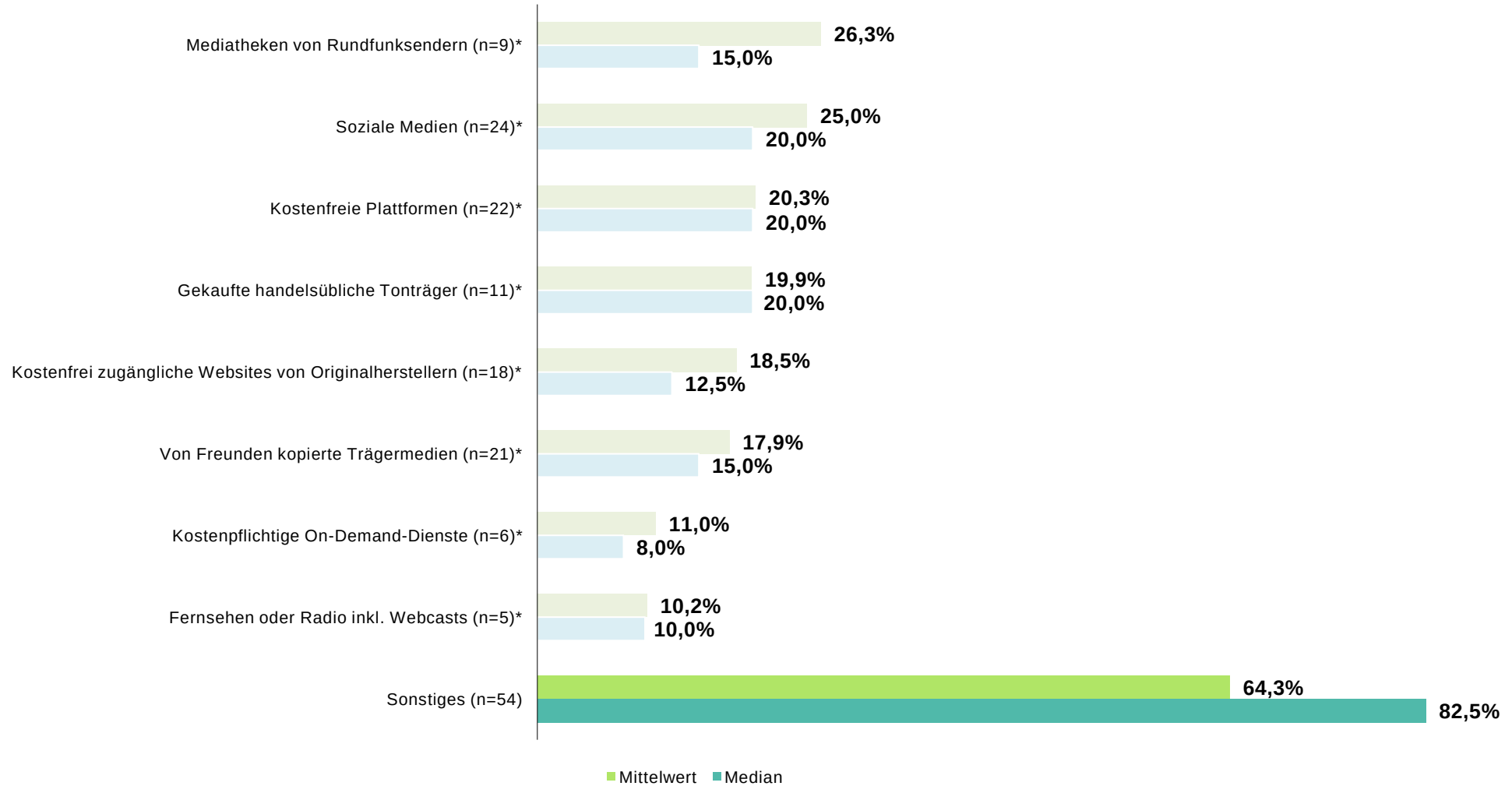
Anteil der in der Cloud gespeicherten professionellen Fotos/ Bilder aus den folgenden Quellen



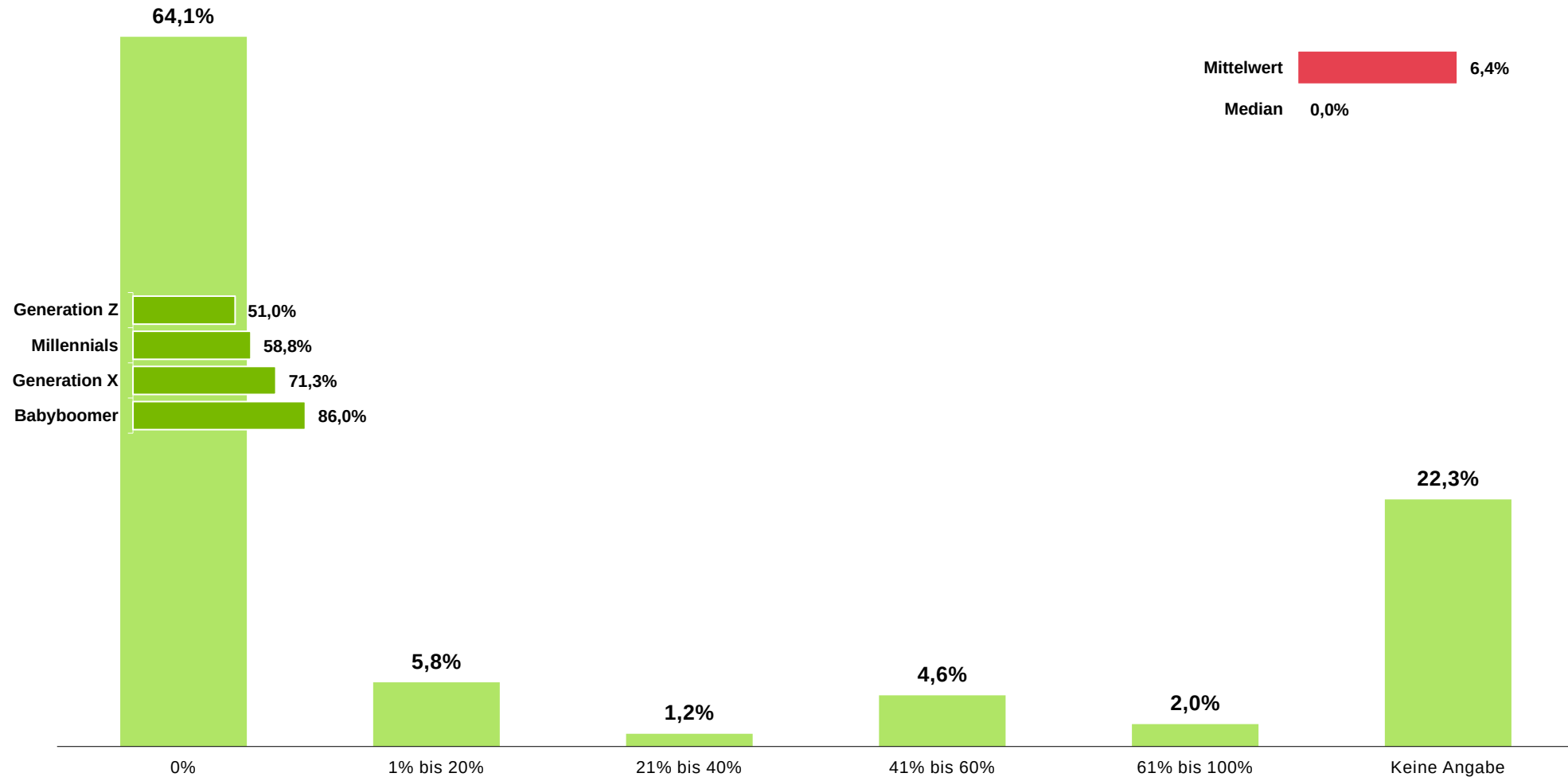
Anteil der in der Cloud gespeicherten E-Books und anderen professionell geschriebene Texte aus den folgenden Quellen



Anteil der in der Cloud gespeicherten anderen Inhalten fremden Ursprungs aus den folgenden Quellen



Anteil der gespeicherten fremden Inhalte aus rechtswidrigen Quellen



**einfach
schnell
fragen.**

Marlies Taferner, MA
Studienleiterin

m.taferner@marketagent.com
02252 909 009 27

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.

Schwankungsbreite

bei einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 5%

Lesebeispiel:

Wenn bei einer Stichprobengröße von $n = 1.000$ der erhobene Wert bei 40 Prozent liegt, dann weicht der „wahre“ Wert mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% um maximal 3,0 Prozentpunkte (Schwankungsbreite 3,0) vom erhobenen Stichprobenwert ab.

D.h. addiert bzw. subtrahiert man diese 3,0 vom erhobenen Stichprobenwert, so erhält man die Grenzen, innerhalb derer der „wahre“ Wert in der Grundgesamtheit liegt.

	Erhobener Wert in %								
	3	5	10	15	20	25	30	40	50
Fallzahl	97	95	90	85	80	75	70	60	50
100	3,3	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8
200	2,4	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,8	6,9
300	1,9	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7
400	1,7	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9
500	1,5	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,3	4,4
750	1,2	1,6	2,1	2,6	2,9	3,1	3,3	3,5	3,6
1.000	1,1	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1
1.250	0,9	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,8
1.500	0,9	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,5	2,5
2.000	0,7	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2
2.500	0,7	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0
3.000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8
3.500	0,6	0,7	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7
4.000	0,5	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5
5.000	0,5	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4
7.500	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1
10.000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0

Quelle: Claus Ebster, Lieselotte Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB 2017